

ствия различных способов контрацепции, осознанно не используют методы, которые наносят вред детородному здоровью.

Организация образовательных курсов по освоению методов распознавания плодности имеет определенные трудности: недостаточное количество специалистов, обученных методу и имеющих достаточную квалификацию для преподавания; недостаточная информированность медицинских работников о научном обосновании и эффективности МРП; недоверие врачей естественным методам планирования семьи; достаточно протяженный период обучения — около 6 месяцев. Перспективным направлением является организация онлайн-обучения методу распознавания плодности. Это позволит обеспечить доступность освоения знаний, увеличит охват населения, будет способствовать популяризации метода, сохраняющего репродуктивный потенциал семьи.

1. Демографический ежегодник Республики Беларусь, 2019 [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/upload/iblock/1c0/1c05351f61eba273e04b71df0036594a.pdf> — Дата доступа 02.12.2019.
2. Основы вспомогательных репродуктивных технологий в лечении бесплодия: О-75 учебно-методическое пособие / С. Д. Шилова [и др.]. — Минск: БГМУ, 2017. — 44 с. // [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://rep.bsmu.by/bitstream/handle/BSMU/18507/978-985-567-825-1.Image.Marked.pdf?sequence=1&isAllowed=y> — Дата доступа: 02.12.2019.
3. Гинекология. Национальное руководство/под редакцией В.И.Кулакова, Г.М. Савельевой, И.Б. Манухина. — 2009. — 1088 с.
4. Сердюк, В. В. Выбор методов контрацепции женщинами, прерывающими беременность: из опыта консультирования волонтеров центра «Матуля». — Сборник статей межрегиональной научно-практической конференции с международным участием «Механизмы профессиональной командной работы с семьей в ситуации репродуктивного выбора». — Красноярск, 2017. — С. 115-122.
5. World Health Organization Regional Office For Europe «FERTILITY AWARENESS METHODS» Copenhagen, 1987, с. 38-40.
6. Медицинские критерии приемлемости для использования методов контрацепции. 5-ое издание. — Всемирная организация здравоохранения. — 2015.
7. Инструкция к комбинированным оральным контрацептивам — Ярина, Клайра, Джес, раздел «Особые указания». [http://www.bayerpharma.se/ebbsc/cms/sv/\\_galleries/dow](http://www.bayerpharma.se/ebbsc/cms/sv/_galleries/dow). 02.12.2019
8. International Agency for Research on Cancer GLOBOCAN 2012 Estimated cancer Incidence, Mortality and Prevalence WordWide in 2012.—URL: // [http://globocan.iarc.fr/Pages/fact\\_sheets\\_population.aspx](http://globocan.iarc.fr/Pages/fact_sheets_population.aspx) 02.12.2019
9. Ярмолинская М.И., С.А. Маклецкая, И.Д. Ипастова Информированный оптимизм КОК и тромбозы: взгляд реалиста. — // Status Praesens. — №4. — 2017.

*Лукин Сергей Владимирович*

*д.э.н., профессор, профессор кафедры международного менеджмента экономического факультета БГУ*

## **Антонио Дженовези как основоположник концепции социального капитала**

Согласно ветхозаветным и христианским представлениям, экономические блага появились после проникновения в человеческую наследственность греха, после грехопадения прародителей. Непродолжительный эдемский период жизни первых людей, по мысли автора Книги Бытия, был жизнью в мире свободных благ. Полноценная и свободная личность обладает способностью к самоограничению, поэтому в воспитательных целях первым людям был дан единственный запрет — не вкушать плодов древа познания добра и зла. Нарушение этого запрета переместило их в мир ограниченных благ. Адам и Ева ощутили потребность в одежде для прикрытия наготы, которой в готовом виде не оказалось. Для воспитания способности к самоограничению первые люди, согласно повествованию автора Книги Бытия, были помещены в более суровые условия, в которых пищу, одежду, жилище и пр., приходилось производить «в поте лица», т.е. тратить на это время и, следовательно, количество этих благ было ограничено. Доля экономических благ, таким образом, выросла. Приспособлением к новым условиям жизни стали разделение труда и обмен деятельностью и продуктами труда. Экономический обмен, основанный на разделении труда, стал вынужденным служением друг другу людей, находящихся в греховном состоянии. Такой вывод позволяет сделать история каинитов, основателей ремесленных профессий, изложенная в книге Бытия (Быт 4:11-22). Основой такого обмена стало сравнение ценностей обмениваемых благ. Материальные блага в обмене путем купли-продажи в отличие от благ духовных, имеют различную ценность. Более того, изменяется ценность одного и того же блага, в зависимости от различных обстоятельств.

Помимо земной ценности, материальные блага имеют для христианина значительно большую ценность, как средства для небесных инвестиций. Более того, эта духовная или небесная ценность является для него их подлинной ценностью. Тот, кто следует учению Христа, ставит для себя нравственную планку на очень высоком уровне христианской морали. Эта нравственность и придает земным благам духовную ценность. Доля, в которой время и материальные ценности индивида распадаются на потребление и земные инвестиции, и на небесные инвестиции, конечно, индивидуальна и зависит от его духовного возраста. Установившаяся еще в ветхозаветные времена традиция десятины, своеобразного церковного налога, носила характер иногда обязательного, в иные времена рекомендуемого минимума небесных инвестиций. Для верующего христианина небесные инвестиции становятся инвестициями с бесконечной отдачей от них, инвестициями с бесконечным доходом

При рыночном обмене компромиссом между ценностью блага для покупателя и его ценностью для продавца становится цена, по которой совершается сделка. Современная экономическая теория достаточно неплохо

описывает механизм ценообразования. Подчеркивается, что свободные в своих решениях покупатель и продавец действуют рационально в своих интересах. Гораздо реже упоминается об еще одном условии нормального функционирования рынка, а именно об этических нормах, без соблюдения которых рыночный обмен невозможен и заменяется отъемом и принуждением.

Минимальным уровнем этической планки, нравственным императивом рынка является уважение свободы контрагента преследовать свой интерес. Без этого уважения рынок не выявит сравнительную ценность товаров и услуг. Об этом условии упоминает еще Адам Смит в своей «Теории нравственных чувств», работе, изучение которой заставляет по-иному воспринять идеи «Богатства наций». «Некоторая часть индивидов, — пишет Смит, — может существовать как общество — как, например, общество, состоящее из большого количества купцов — на основе взаимного интереса, без чувств симпатии и любви... Общество, однако, не может состоять из тех, кто постоянно готов и ищет возможности причинить вред и обиду друг другу» (Smith, 1790: p.77). Земная ценность материальных благ вырастает, таким образом, лишь на почве определенных нравственных норм, которых придерживаются субъекты рынка.

Еще больше внимания нравственным основам экономики уделял современник Смита, выдающийся неаполитанский экономист Антонио Дженовези, идеи которого, по мнению автора этих строк, не оценены в должной мере и поныне. Рассматривая социально — экономическую систему, Дженовези мыслит холистично и прекрасно сознает, что стремления к прибыли и естественной алчности даже при достаточной свободе явно недостаточно для процветания ремесел и торговли, гражданской экономики, не говоря уже о развитии общества в целом. Преследование своей выгоды и стремление к прибыли он видит необходимым, но отнюдь не достаточным условием успешного функционирования гражданской экономики.

Дженовези сравнивает экономическую систему с организмом и духом этого организма считает то, что в начале XXI века называют важнейшей формой социального капитала, а именно доверие. Для автора «Лекций» это ключевое слово экономического успеха нации. Доверие, в свою очередь, согласно его взгляду, основывается на благонравии. Он отмечает, что «Благонравие составляет основу доверия; доверие есть дух ремесла и торговли. Там где нет благих нравов, нет и доверия, там, где нет доверия, нет и крепкого общества, а также совсем или почти нет торговли» (Дженовези, 2016:200). Линия Дженовези и ее отличие от линии Смита наиболее ярко прослеживается в видении цели экономического развития, миссии гражданской экономики. Этой целью он видит счастье, как отдельных людей, так и целых народов. Благополучие должно быть лишь одной из его составляющих, гармонично сочетающейся с остальными. Таким образом, основатели современной экономической науки видели нравственную основу под земной ценностью экономических благ.

1. Smith Adam, 1790. Theory of Moral Sentiments. URL: [https://www.ibiblio.org/ml/libri/s/SmithA\\_MoralSentiments\\_p.pdf](https://www.ibiblio.org/ml/libri/s/SmithA_MoralSentiments_p.pdf) (29.10.2019).
2. Дженовези, Антонио. Лекции о торговле, или О гражданской экономике / пер. с итал. Д. С. Фарафоновой, Е. В. Смагиной; под науч. ред. Д. Е. Раскова, А. А. Погребняка. — М.; СПб: Изд-во Института Гайдара; Факультет свободных искусств и наук СПбГУ, 2016.

*Маклакова Ольга Михайловна*

*Ст.преподаватель кафедры менеджмента БГУИР*

## **Применение геймификации в электронном здравоохранении**

Формирование и развитие электронного здравоохранения является одной из важнейших задач в рамках становления цифровой экономики Республики Беларусь. Необходимость внедрения электронного здравоохранения вызвана гетерогенностью доступности и качества медицинских услуг разным слоям населения с географической, демографической (в первую очередь, возрастной) точек зрения и по состоянию физического и психического здоровья. Также одной из ведущих причин оцифровки здравоохранения является постоянный рост расходов на здравоохранение и их низкая эффективность. Соответственно, ожидаемыми эффектами внедрения информационно-коммуникационных технологий в здравоохранении являются равный доступ к медицинским услугам гарантированного уровня качества вне зависимости от местоположения или иных характеристик пациента, а также повышение медицинской и экономической эффективности здравоохранения за счет перераспределения ресурсов в область профилактики и формирования грамотного поведения в сфере управления своим здоровьем и самочувствием.

Достижения в области электронного здравоохранения Беларуси характеризуются следующими результатами: разработаны, внедрены и активно используются пользователями такие электронные платформы, как Интернет-регистратура ([talon.by](http://talon.by)), медицинский информационный портал ([103.by](http://103.by)), каталог аптек и лекарственных препаратов ([tabletkaby.by](http://tabletkaby.by)) и другие; медицинские учреждения имеют сайты, выполняющие информационные и частично консультативные функции; активно ведется работа по созданию единой системы медицинских записей и переходу на электронные рецепты, так, по состоянию на 01.11.2019 электронные рецепты внедрили 583 (или 20 %) медицинских учреждения Республики Беларусь [2]; проводятся иные мероприятия, направленные на информатизацию и цифровизацию здравоохранения.

Проблемы пенетрации электронного здравоохранения во всем мире и в Беларуси в частности вызваны таким глобальным фактором, сдерживающим развитие информационного общества в целом, как цифровое неравенство. Для преодоления цифрового неравенства большое значение имеет развитие цифровой грамотности. Термин геймификация в современном смысле впер-