

Становление нового типа общества порождает новые институты либо требует трансформации существующих. Появляются новые модели производства — бесфабричная компания (fabless); новые модели потребления — mesh-модели (совместного использования в противовес владению); новые деньги — криптовалюты, влекущие, в свою очередь, развитие частных финансов; новые формы на рынке труда — аутстаффинг, фрилансинг; появляются новые формы организаций — виртуальные организации, сетевые организации; новые формы организации взаимоотношений — уровень пользователь-пользователь.

Конкурентным преимуществом в цифровой экономике обладают субъекты, контролирующие знания. Знание как основной источник развития требует уточнения таких формальных институтов, как институт обучения, институт инноваций.

Важными становятся вопросы владения информацией. Актуальным является уточнение института частной собственности, куда входит собственность и на свои цифровые следы, данные о состоянии здоровья, право на забвение и пр.

Вместе с тем знания распространяются неравномерно, что порождает такое явление, как цифровой разрыв в страновом и социальном разрезе. Возникает необходимость формирования института перераспределения национальных доходов и социального сплочения, что в западной практике нашло отражение в концепции безусловного базового дохода.

Маляренко Александр Владимирович

магистр экономических наук, зам. заведующего лаборатории экономических проблем, ОАО «НИИ Стройэкономика»

Внедрение механизмов социальной подотчётности для повышения эффективности системы жилищно-коммунального хозяйства

Вовлечение общественности является важным условием устойчивого развития. Для сферы ЖКХ данное условие является особенно актуальным. Действующие в Беларуси механизмы взаимодействия поставщиков услуг и потребителей недостаточно способствует конструктивному сотрудничеству.

В целях изучения текущего состояния взаимодействия поставщиков услуг и потребителей услуг ЖКХ было проведено исследование, которое включало аналитический обзор существующих правовых документов, доступных аналитических материалов и интервью с заинтересованными сторонами.

Проведенный нами анализ выявил, что имеет место недостаток объективной информации о деятельности организаций–поставщиков услуг ЖКХ, о качестве предоставляемых ими услуг. Кроме того, отсутствует однозначная система показателей для оценки деятельности поставщиков коммунальных услуг со стороны местных жителей. Наличие существенных проблем

инфраструктурного, институционального и финансового характера в сфере ЖКХ влияет, в том числе, на рост проблем взаимодействия поставщиков коммунальных услуг с потребителями. Со стороны поставщиков услуг акцент проблем смещается на недостаточно высокий уровень возмещения населением затрат на услуги водоснабжения и канализации. Однако важнейшей, на наш взгляд, является проблема патернализма в отношении развития отрасли при наличии существенных нареканий на качество оказываемых услуг и низкий показатель готовности платить за повышение качества предоставления услуг ЖКХ.

По результатам проведенного исследования были выработаны рекомендации для по внедрению механизмов социальной подотчетности:

— внедрить системы оценки лучших практик на основе проведения бенчмаркинга;

— провести комплексную диагностику по системе показателей с целью выявления основных резервов в снижении себестоимости оказываемых услуг;

— повысить доступ к информации населения по структуре тарифов, себестоимости коммунальных услуг.

Мартынова Лариса Аркадьевна

старший преподаватель кафедры психологии и управления ГВО «Минский областной институт развития образования»

Социально-демографический потенциал белорусской молодежи

Важнейшими составляющими демографической ситуации страны являются рождаемость, смертность и продолжительность жизни, перемещение населения, количество производимых аборт. В свою очередь половозрастная структура как индикатор характеризует социально-экономическое благополучие конкретной территории. Молодежь как особая возрастная и социальная группа играет значительную роль в социально-демографической ситуации и будущем государства. Снижение рождаемости, увеличение числа сожителей, откладывание деторождения «на потом», увеличение числа людей, никогда не состоявших в браке — тенденции которые наблюдаются в молодежной среде европейских стран. Низкий уровень рождаемости в нашей стране обусловлен, в том числе, жесткими и низкими репродуктивными установками молодежи.

По данным Белорусского статистического комитета, численность населения Республики Беларусь на 1 января 2018 года составила 9 491, 8 тысяч человек (а на 1 октября 2018 года — 9 477,1). Коэффициент смертности — 12,6, а коэффициент рождаемости — 10,8 [1]. Согласно официальным данным, на конец 2017 года в Беларуси насчитывалось 2 593,7 тысяч пенсионеров, что составляло 27,3 % всего населения.

Два года назад наблюдалась относительно высокая рождаемость по сравнению с предыдущим двадцатилетним периодом. Но суммарный коэф-