

---

---

**Секция**  
**ХРИСТИАНСКОЕ ПОНИМАНИЕ**  
**СОЦИАЛЬНОГО РЫНОЧНОГО ХОЗЯЙСТВА.**  
**ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ**  
**КОНЦЕПЦИЙ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ЖИЗНИ**

---

---

*Лукин Сергей Владимирович*

*д.э.н., заведующий кафедрой международной менеджмента экономического факультета БГУ, председатель ассоциации «Ойкономос» (Беларусь)*

### **Христианские корни социального рыночного хозяйства**

Согласно формуле Альфреда Мюллера-Армака, автора термина «социальное рыночное хозяйство», оно соединяет свободу рынка с социальной защитой. Для ордолибералов и их последователей, теоретиков и практиков социального рыночного хозяйства вопрос о выборе между командным (централизованным) и конкурентным (децентрализованным) порядком однозначно решался в пользу второго. Рыночный конкурентный порядок предпочитался ими не столько потому, что он экономически более эффективен, сколько в силу того, что он в большей степени соответствует христианскому представлению о свободе и достоинстве человека. В то же время, они отдавали себе отчет, что спонтанный конкурентный порядок не ослабляет, а усиливает проблему социального и имущественного неравенства, нарушающего принцип общественной солидарности. По этой причине в него должны быть встроены оптимальным образом механизмы социальной защиты. В результате появились несколько важнейших принципов социального рыночного хозяйства, которые близки к христианскому мировосприятию и христианским социальным доктринам. Эти принципы касаются образа человека и роли государства.

Свободный совершеннолетний человек свои решения принимает с ответственностью перед Богом и другими людьми. В децентрализованной рыночной экономике возможности принимать такие решения гораздо шире. Ориентация на общее благо/общественную пользу. Труд человека должен создавать добавленную ценность, которая увеличивает общественное благосостояние. Только в таком случае он получает моральное право на вознаграждение, в виде заработной платы или прибыли. Действия человека направлены на его интеграцию в социальное окружение.

Человеку должна быть свойственна солидарность. Слабым в сообществах должны помогать сильные. Эта помощь может носить как обязатель-

ный, так и добровольный характер. Сторонники этой модели являются приверженцами прогрессивного налогообложения доходов и социально-ответственного бизнеса. При этом, важно заметить, согласно их взглядам, по мере сил более слабые вносят свой вклад в преодоление бедственного положения, не должна поощряться склонность к иждивенчеству.

Следующим важным принципом социального рыночного хозяйства является принцип subsidiarности. Он означает, что ответственность за решения и риски жизни начинается на уровне семьи. По мере своих возможностей, семья сама созидает свое благосостояние. Высший уровень может вмешиваться только, если нижний уровень перегружен. В целом, образ человека виделся теоретикам и практикам социального рыночного хозяйства, в частности Вильгельму Рёнке, как “*Homo religiosus*” вместо образа “*Homo oeconomicus*” классического либерализма. Ответственность перед Богом может осознавать только верующий в Него человек.

Роль государства видится в оптимальном вмешательстве в общественную жизнь. В экономической сфере оно отвечает за функционирование конкуренции. По выражению лидера Фрайбургской школы ордолиберализма, ставшей теоретической предшественницей концепции социального рыночного хозяйства Вальтера Ойкена, государство берет на себя функцию полевого судьи, а не игрока. Важнейшими экономическими функциями государства является обеспечение конкуренции в экономической сфере, общественной безопасности и правового регулирования. Государство, согласно взглядам сторонников социального рыночного хозяйства, также призвано дать людям права и обеспечить, по возможности, равные стартовые возможности (образование, инфраструктурная политика, социальная политика).

*Яшева Галина Артемовна*

*д.э.н, заведующий кафедры «Экономическая теория и маркетинг», Витебский государственный технологический университет (Беларусь)*

## **КСО в Беларуси: успешные практики: проблемы и пути решения**

Корпоративная социальная ответственность (КСО/CSR — *Corporatesocial responsibility*) — это философия развития компании и достижения бизнесом коммерческого успеха путями, которые основаны на этических нормах и уважении к людям, сообществам, окружающей среде. КСО является свободным выбором компании в пользу обязательства повышать благосостояние общества, реализуя соответствующие подходы к ведению бизнеса и выделяя корпоративные ресурсы. Тема корпоративной социальной ответственности (КСО) в настоящее время является актуальной. Это объясняется следующими причинами: во-первых, возрастанием роли бизнеса в развитии общества; во-вторых, повысились требования к открытости в деловой сфере; в-третьих, возрастание острых социальных проблем в обществе.