

Метод LSP может активно применяться преподавателями при организации занятий психологических дисциплин различной направленности. Он позволяет активно вовлекать взрослых в процесс обучения, развивать у них навыки включения нестандартного творческого мышления, формировать в группе команду, активизировать личностное развитие, формировать лидерские качества, расширять у обучающихся арсенал методов активизации творческого мышления, фасилитации, формировать умение эффективно работать с командой, вовлекая в решение проблем каждого, способствовать выработке творческих решений в команде, формировать новое видение, развивать аналитическое мышление.

1. Метод LEGO в обучении предпринимательству европейских студентов / С.В., Терещенко, М.К. Загорская // Проблемы современной науки и образования. — № 5 (87). — 2017. — URL: [электронный ресурс] <https://ipil.ru/s/08-00-00-ekonomicheskie-nauki/1448-metod-lego.html> (дата обращения: 08.10.18).
2. Стащенко, М. Метод Lego Serious Play для бизнеса / М. Стащенко // [электронный ресурс] URL: <https://www.slideshare.net/Wonderfull-Lab/lego-serious-play-46686973> (дата обращения: 09.10.18).
3. Чикесентмихайи, М. Поток: Психология оптимального переживания / М. Чикесентмихайи. — М.: Альпина нон-фикшн. — 2011. — 461 с.
4. Завершились четвертые Белорусские Рождественские чтения «Молодежь: свобода и ответственность» [электронный ресурс] <http://www.pro-life.by/konferentsii/zavershilis-chetvertye-belorusskie-rozhdestvenskie-chtenija-molodezh-svoboda-i-otvetstvennost/> (дата обращения: 20.12.18).

Голубев Константин

иерей, д.э.н., кандидат богословия, МинДА

Некоторые вопросы маркетинга в некоммерческой сфере

Согласно законодательству Республики Беларусь (Ст. 46 ГК РБ), некоммерческие организации могут осуществлять предпринимательскую деятельность лишь постольку, поскольку она необходима для их уставных целей, либо поскольку она необходима для выполнения государственно значимых задач, предусмотренных в их учредительных документах.

Принципиальным отличием некоммерческой организации (Ст. 46 ГК РБ), является то, что она не может иметь извлечение прибыли в качестве цели и распределять полученную прибыль между участниками. Т.о. продуктом некоммерческих организаций должен быть социальный продукт, не предназначенный к получению прибыли и являющийся частью общественного блага. О назначении некоммерческих организаций в ст. 46 ГК РБ, говорится, что они могут создаваться для достижения социальных, природоохранных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей, охраны здоровья граждан, развития физической культуры и спорта, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан, а также в иных целях, направленных на достижение общественных благ. Наличие конкуренции в некоммерческой сфере порождает проблему сбыта некоммерческих продуктов. При этом некоммерческие

организации конкурируют между собой за финансирование и поддержку их деятельности со стороны государства и прочих жертвователей. С другой стороны, некоммерческие организации конкурируют между собой за потребителя. Маркетинг некоммерческих организаций необходимо рассмотреть как совокупность некоммерческой и коммерческой сторон маркетинговой деятельности организации. Причем задачей его должно быть достижение максимального социального эффекта от деятельности организации.

Голубев Константин

иерей, д.э.н., кандидат богословия, МинДА

Библейский подход к сущности трудовой деятельности

В самом начале Книги Бытия творческое делание Бога по созданию мира представлено в форме «работы», выполненной за шесть дней (Быт 2.2). Человек сотворен по образу и подобию Самого Бога. «И сотворил Бог человека по образу Своему, по образу Божию сотворил его; мужчину и женщину сотворил их. И благословил их Бог, и сказал им Бог: плодитесь и размножайтесь, и наполняйте землю, и обладайте ею...» (Быт. 1:27,28).

Назначение человека — господствовать над землей, то есть над видимой частью мира, в котором живет человек. Книга Бытия говорит, что Господь Бог взял человека и «поселил его в саду Едемском, чтобы возделывать его и хранить его» (Быт. 2:15). При этом человек сам по себе ничего не может принести в мир или вынести из него (1 Тим. 6: 6,), но все получил от Бога (Иов 1:21, Еккл. 5:18, 1 Цар. 2: 7-8).

Выполнение задачи обладать землею осуществляется в работе и распространяется на владение результатами и орудиями труда. Человек призван к труду. Способность к творческой трудовой деятельности является одним из принципиальных отличий человека от животных, которые нацелены на выживание. Средства производства являются результатом человеческого труда поколений, несут на себе его печать. Человек, приспособивая природные богатства для своей жизни, в определенном смысле их гуманизирует. Труд, безусловно, связан с проблемой собственности, ибо именно через труд можно прийти к обладанию природными богатствами и заставить их служить людям[1]. Соответственно активная творческая трудовая деятельность является добродетелью, ибо благодаря труду человек преобразует земную природу, и одновременно реализует себя самого как человека. В этом смысле и сам труд есть благо, хотя и не просто благо для наслаждения; но его особенность в том, что оно дает возможность реализации достоинства человека, его человеческой природы [2]. Однако, труд может быть обращен и против человека. История продемонстрировала постоянные попытки как использовать труд с целью подавления человека, так и создавать условия для изъятия продукта труда.

1. Зейпель И. Хозяйственно-этические взгляды отцов Церкви. М. 1913.

2. Филипп (Симонов), игум. Церковь — общество — хозяйство. М., 2005.