

# **ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КИНОИСКУССТВА ДЛЯ ХРИСТИАНСКОЙ МИССИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ (НА ПРИМЕРЕ АНИМАЦИОННЫХ ФИЛЬМОВ DISNEY, 2007 – 2016 гг.)**

*Иванов И.А.*

*(Минск, Институт теологии*

*Белорусского государственного университета)*

Среди актуальных проблем церковной науки в начале третьего тысячелетия остается проблема миссионерства. Исходя из исторических реалий, нельзя не прийти к выводу, что некоторые методы миссионерства, характерные, например, для первых веков христианства, в современном мире либо плохо работают, либо не работают совсем. Поэтому нам хотелось бы затронуть довольно необычную тему – миссионерство через анимационные фильмы. К сожалению, на данный момент эта тема слабо разработана, о ней часто либо вовсе забывают, либо не придают ей должного значения. Как представляется, это непростительная ошибка.

Приведем статистику за 2016 г. По итогам года, четыре фильма имеют кассовые сборы в мире более 1 млрд. долларов каждый. При этом, два из них – анимационные (на 3 и 4 местах). Если же сравнивать соотношение кассовых сборов в мире с бюджетом самих картин, то на первом месте окажется анимационный фильм «Зверополис» с показателем 6,8. На втором месте фильм «Изгой-один: Звездные войны. Истории» с показателем лишь 5,3. Следовательно, «Зверополис» посмотрело больше людей. Именно поэтому необходимо обратить серьезное внимание на такой феномен, как анимационный фильм. Трудно не согласиться с тем, что его влияние на молодежь огромно.

В данной работе постараемся выявить наиболее яркие примеры наличия христианских ценностей в мультфильмах кинокомпании Disney, получивших премию «Оскар» за лучший анимационный полнометражный фильм года в период с 2007 по 2016 г. Это может дать пищу для размышлений о новых методах и приемах миссионерства среди молодежи, особенно – среднего школьного возраста. Тем более, что Церковь обязана вести просветительскую деятельность, используя культурные явления человеческой жизни [1].

«Рататуй» (2007), получивший статуэтку на юбилейной 80-ой церемонии, рассказывает о крысенке, который перевернул обычный ход жизни своих парижских собратьев. Среди смыслов этой истории отчетливо видны

следующие идеи: а) воровать нельзя; б) необходимо меняться от худшего к лучшему; в принципе, речь может идти о самосовершенствовании, перемене сознания, что наталкивает на мысль о христианском понимании этого процесса – μετάνοια; в) меняться надо через преодоление себя и своих честолюбивых амбиций; г) дружба – это в первую очередь честность, доверие, благодарность и взаимопомощь; д) чтобы чего-то добиться нужна решительность и воля к доброделанию, к совершению поступка; е) семья как институт очень важна; ж) и, конечно же, добро побеждает зло. Конечно, в мультфильме нет никаких прямых намеков на религиозность, однако планка нравственных установок своими чертами ясно указывает нам на моральный закон и христианские, в основе своей альтруистические, ценности.

В «Валл-И» (2008) идет повествование о роботе, который остался один на загрязненной Земле, но потом, вместе с другим роботом – Евой – возвращает людей на планету, чтобы снова начать о ней заботиться. Мультфильм учит: а) искренней дружбе; б) взаимовыручке; в) готовности к самопожертвованию; г) решительности; д) преодолению своей слабости через усилие воли; е) патриотизму и бережному, заботливому отношению к Земле; ж) одним из лейтмотивов кинокартины является возвращение домой – своего рода аллюзия на возвращение блудного сына.

«Вверх» – анимационный фильм, вышедший в 2009 г. «Оскар» получил год спустя. «Вверх» рассказывает о старом ворчливом старике, который однажды, не пожелав отправиться в дом престарелых, улетает в своем доме на воздушных шариках. Судьба и ветер отправляют его в Южную Америку, к сказочному водопаду, где он, вместе с мальчиком, с которым подружился, спасает сказочную птицу от героя своего детства, ставшего опасным для социума. А потом возвращается обратно на родную землю. Главные идеи фильма можно выразить в следующем: а) сострадание – важная составляющая человека, без него человек перестает человеком быть; б) сострадать мало – необходимо еще совершать действия: оказывать помощь и поддержку; в) хороший человек любит свой дом, любовь к дому – основа патриотизма; г) одним из главных лейтмотивов фильма является идея преодоления себя, особенно – ворчливости, гордости и упрямства; д) только совместными усилиями в атмосфере братства, взаимопомощи и дружбы можно добиться результата.

Еще одним оscarоносным фильмом, который входит в число рассматриваемых мной, является «История игрушек 3: большой побег». Являясь продолжением и сиквелом «Истории игрушек 2», данный фильм рассказывает об игрушках мальчика по имени Энди Дэвис, которые, как им ка-

залось, остались никому ненужными после его взросления. Волей случая они оказываются в детском садике «Солнышко», что на первый взгляд им кажется замечательным. Однако там установлена диктатура Лотсо – плюшевого медведя, пахнущего клубникой. И только объединившись, главные герои преодолевают все испытания, снова попадают к своему хозяину, и тот отдает их своей знакомой девочке. Этот фильм, на наш взгляд, будет более интересен младшему поколению зрителей. В нем можно усмотреть следующее: а) один из фундаментов настоящей дружбы – своеобразный *consensus amikogum* (согласие друзей); б) чтобы его достичь, нужно трудиться над собой, иной раз отодвигая себя на второй план; в) друзей в беде настоящий друг не бросает; г) подвиг ради ближнего – достойный награды поступок; д) истинное великодушие может проявиться, например, через помощь врагу, когда ему угрожает опасность; е) глядя смерти в глаза, лучше простить все обиды и через это встретить смерть достойно.

«Ранго» – фильм, рассказывающий о приключениях ящерицы хамелеона в городке посреди пустыни – вышел в 2011 г. Созданный в стиле спагетти-вестерна, фильм повествует о следующем: живущий «интересной» и «насыщенной» жизнью в террариуме хамелеон во время случайной аварии оказывается один среди пустыни. Там он обнаруживает городок со всякими животными, но в котором существует одна огромная проблема: там нет воды. И здесь главный герой проходит сквозь испытания, обретает смысл жизни, побеждает врагов и возвращает городу воду. В фильме, на наш взгляд, отражены следующие нравственно-этические ценности: а) ничем неограниченные бахвальство и хвастливость приводят к полному фиаско, как бы красиво все ни начиналось; б) победить врага (а главный враг – зло) можно лишь сплотившись, сообща; в) при этом также необходимо собрать собственные силы в кулак; г) смысл жизни, согласно мультфильму, состоит в том, чтобы быть полезным окружающим, пока ты не полезен – ты ничто в этом мире. Данные пункты, отражающие фабулу фильма, являются стержнем его идейного содержания.

«Храбрая сердцем» (2012) поднимает извечную проблему отцов и детей. Непонимание детьми желаний родителей и, частично, нежелание родителями посмотреть на проблему глазами ребенка, и к тому же – применение неправильных методов воспитания показаны в фильме утрированно, но не в бровь, а в глаз. Сюжет картины заключается в следующем: приходит время, когда принцессе Мериде пора выходить замуж. Но она этого не хочет. Для того, чтобы повлиять на решение матери и, в конечном счете, изменить его, она идет к колдунье. Колдунья насылает заклятье, и

мать принцессы превращается в медведицу. Только смилив свою гордыню и пройдя через искус преданности и любви, принцесса вновь возвращает своей матери прежний облик. Данная картина, помимо прочего, говорит о следующем: а) ошибаются все, поэтому не надо искать крайних; б) разрыв с семьей влечет за собой порой необратимые негативные последствия; в) в основе ссор – гордыня и сомнение; г) инициатор ссоры сам должен искать пути решения – никто за него это делать не будет, так как это невозможно; д) если человек не исправляется сам, ему посылаются скорби и испытания; е) пока человеком правит гордость – его дела злы.

«Холодное сердце» (2013) повествует о двух сестрах принцессах. У одной из них имеется страшный дар: все замораживать. И только знак истинной любви – жертвование собой ради другого – может растопить даже самые большие глыбы льда. Среди смыслов этой истории отчетливо видны такие: а) нельзя принимать поспешных решений; б) если другому человеку плохо – надо постараться ему помочь (здесь можно провести аналогию с притчей о милосердном самарянине); в) что самое важное, выделяющее этот мультфильм среди многих других – главная тема истинной любви, любви жертвенной, а это – прямая отсылка к центральной идее христианства.

«Город героев» – еще один проект кинокомпании Disney, увидевший свет в 2014 г. Фильм о том, как группа друзей из одного нью-йоркского университета спасает город от опасного профессора, похитившего изобретение самого маленького студента – микроботы. Основными идейными смыслами кинокартины являются: а) достичь глобальных результатов можно только сообща; б) если человек начинает преследовать лишь свои цели – он становится «чудовищем»; в) разумный человек всегда признает свои ошибки; г) дела рук наших – это то, что мы в них, в дела, вкладываем («Добрый человек из доброго сокровища сердца своего выносит доброе, а злой человек из злого сокровища сердца своего выносит злое», Ин. 6:45); д) мультфильм учит доброте, прощению, а также добросовестному отношению даже к вещам.

«Головоломка» была снята в 2015 г. Довольно необычный сюжет повествует о том, что может происходить в голове у каждого из нас. Пять базовых эмоций: Радость, Печаль, Страх, Гнев и Брезгливость думают вместе, как поступать в тех или иных ситуациях. Когда девочка Райли вместе с семьей переезжает в другой город, в ее голове происходит разлад. И только через испытания эмоциям снова получается объединиться, и не случается катастрофа. Мультфильм учит зрителя: а) семья – самое лучшее, что есть у человека; б) необдуманные поступки ведут к неконтролируемым послед-

ствиям; в) гнев всегда следует держать под контролем; г) вообще, человек обязан держать себя в руках, не давать волю аффектам; д) для достижения цели нужно объединиться; е) для этого надо, зачастую, отодвинуть свое «Я»; ж) самопожертвование – высшая форма уничтожения своего «Я».

«Зверополис» – последний из рассматриваемых мной анимационных фильмов. Вышел в 2016 г, а «Оскар» получил в 2017 г. Сюжетная линия рассказывает о зайчихе, приехавшей в мегаполис работать в полицию. Там, сквозь приключения и испытания, возвращает к нормальной жизни мошенника Лиса, и они вместе спасают город от нависшей над ним беды. Фильм ярко показывает добро и зло, а основными идеями будут следующие: а) не все злодеи – злодеи: в некоторых теплится искорка добра; б) поэтому не следует судить по наружности; в) неосторожно сказанное слово может больно ранить; г) надо научиться признавать свои ошибки; д) когда кажется, что все потеряно – не стоит спешить опускать руки; е) наконец, фильм учит искреннему прощению.

Как видно из всего выше сказанного, перечисленные фильмы имеют ярко выраженный христианский контекст. Исходя из этого, можно с уверенностью говорить: потенциал этих фильмов для христианской миссии в современном мире огромен. Именно поэтому, на наш взгляд, современный христианский миссионер может сознательно и критично этим визуальным методом воспользоваться.

Исходя из 14 главы «Основ социальной концепции Русской Православной Церкви», в которой говорится, что «Церковь восприняла многое из созданного человечеством в области искусства и культуры, переплавляя плоды творчества в горниле религиозного опыта» [1], мы считаем, что именно эта «переплавка» при использовании данного метода способствует проникновению и усвоению христианских идей молодыми людьми. Следует также отметить, что мультфильмы должны выступать как примеры уже полученных знаний. Однако не следует исключать возможности и обратного действия, когда через мультфильм как культурный феномен человек может прийти к религии.

Среди плюсов данного метода можно выделить следующие. Во-первых, притчевость: анимационный фильм можно преподнести как притчу, со своими выводами и аналогиями в обычной повседневной жизни. Во-вторых, образность: через яркие и запоминающиеся образы легче идет восприятие преподаваемого материала. В-третьих, наглядность: можно конкретную ситуацию из жизни сравнить с ситуацией в фильме. В-четвертых, визуальность: через зрение информация усваивается быстрее

и легче. Наконец, в-пятых, интериоризация: идеи фильмов, преломленные через призму христианства и подкрепленные цитатами из Священного Писания будут надолго откладываться в памяти, превращаясь в убеждения молодого человека. Зритель будет видеть, что христианские истины «работают» не только в обычной жизни, но и в кинематографе.

Среди минусов можно назвать такой: относительная сложность сюжетов некоторых мультфильмов может запутать зрителя. Однако этот минус практически нивелируется квалифицированностью миссионера.

### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Основы социальной концепции Русской Православной Церкви. Гл. 14. – Москва, 2000.

## **ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ МИССИОНЕРСКОЙ РАБОТЫ**

*Иерей Александр Богдан*

Каждый православный миссионер ставит перед собой цель не просто сделать человека православным, а привести к Христу. Христос – это то, что является, если можно так выразиться, фундаментом православного вероисповедания, Он тот самый камень из Евангельской притчи, послуживший основанием для дома, который выдержал порывы ветра и наводнение (Мф. 7:24–27).

Мы, православные христиане, верим, что Иисус Христос являет Себя нам в Таинстве Причащения (Евхаристии), когда хлеб и вино, принесенные в храм, во время главного богослужения Божественной литургии освящаются в Тело и Кровь Христову. Делается это для того, чтобы мы, верующие люди, могли через вкушение этих Даров соединиться с Богом. Местом для совершения этого важного Таинства обычно предназначается храм. В самом храме служат священники, руками которых совершаются необходимые для данного таинства священнодействия. Но представители духовенства не единственные участники православных богослужений. Все собравшиеся на молитву являются не просто зрителями, а непосредственными участниками всего, что происходит в храме. Можно еще сказать, что народ Божий делегирует своих представителей в лице священнослужите-