

безбожное воспитание и образование, как показывает время и факты, никогда не бывает истинным.

1. ГАМн. Фонд 123п. — Оп. 1. — Д. 1. Документы Минского и Слуцкого уездных КСМБ. 1919-1922 гг.
2. ГАМн. Фонд 123п. — Оп. 1. — Д. 3. Документы Самохваловичской волостной ячейки КСМБ. 1920 г.
3. ГАМн. Фонд 123п. — Оп. 1. — Д. 7. Документы Белоручской волостной ячейки КСМБ. 1922 г.
4. ГАМн. Фонд 123п. — Оп. 1. — Д. 13. Документы Старосельской волостной ячейки КСМБ. 1921-1922 гг.
5. ГАМн. Фонд 2896. — Оп. 1. — Д. 35. Протоколы общих собраний Слуцкой городской организации КСМБ. 1922 г.
6. ГАМн. Фонд 2896. — Оп. 1. — Д. 81. Тезисы лекций и докладов по агитмассовой работе Слуцкой уездной организации ЛКСМБ. 1923 г.
7. ГАМн. Фонд 2899. — Оп. 1. — Д. 2. Протоколы IV уездной конференции Борисовского КСМ. 1923 г.
8. ГАМн. Фонд 2899. — Оп. 1. — Д. 3. Протоколы V уездной конференции Борисовского КСМ. 1923 г.
9. НАРБ. Ф. 42. Оп.1. Д. 1. Декреты и постановления СНК. 1919 г.
10. НАРБ. Ф. 101. Оп.1. Д. 1426. Декреты и постановления СНК. 1922 г.
11. НАРБ. Фонд 63. — Оп. 1. — Д. 13. Материалы IV съезда КСМБ. 1922 г.
12. НАРБ. Фонд 63. — Оп. 1. — Д. 23. Протоколы заседаний секретариата ЦК КСМБ. 1923 г.

*Рунцо Дмитрий Владимирович*

*Аспирант БГУ, экономический факультет,  
студент Академии теологии в Варшаве*

## **Роль коммуникации в управлении предприятием (организацией)**

Коммуникации в эпоху построения «информационного общества» все больше и больше оказывают влияние на социум и на принятие тех или иных решений руководителем предприятия или организации. Зачастую коммуникации рассматриваются только как «обмен информацией между сторонами» [2, 178].

Е.И. Кривокопа полагает что с коммуникациями в современном обществе тесно связан процесс развития человеческой цивилизации [2, 3]. С развитием коммуникаций в мировом пространстве связано понятие глобализации, когда устанавливаются хозяйственно-экономические и иные связи в планетарном масштабе, ставшие возможными благодаря современным высокоскоростным информационно-коммуникационным технологиям. По мнению Е.И. Кривокопы происходит трансформация содержательной стороны коммуникаций и активно формируется, в условиях нарастания глобализации, новая коммуникативная среда [2, 3].

Эффективные коммуникации, как указывает С.В. Лукин ссылаясь на Ветхий Завет, тесно связаны с управлением и организацией производства [3, 123]. Строительство Вавилонской башни, начатое с горделивыми мыслями,

было прекращено по воле Божией смешением языков — «так чтобы один не понимал речи другого» [Быт. 11: 6-9]. Из этого можно сделать вывод, что эффективная коммуникация имеет важное значение для работы руководителя и функционирования целой организации.

Отсутствие единого понимания целей, задач и ценностей снижает эффективность производства или работы организации и даже, как видно на примере со строительством Вавилонской башни, может свести на нет все усилия трудящихся. Чтобы добиться единого понимания, как говорит Библия, необходимо общение участников проекта или производственного процесса: «Предприятия получают твердость через совещание» [Притч. 20:18]. Более того, в Библии категорично утверждается что «без совета предприятия расстроятся» [Притч. 15:22]. Поэтому возникает вопрос об эффективности единоличного управления организацией, светской или церковной без советников.

Библия дает указания какими должны быть участники совещания на отрицательном примере принятия решения царем Ровоамом, который не прислушался к советам опытных старцев, а послушал своих ровесников, увеличив налоги израильтянам, что привело к разделению царств на Иудейское и Израильское [3 Цар. 12:4-11]. Из вышесказанного можно сделать вывод, что в построении коммуникативной стратегии две крайности нехороши для эффективного управления — отсутствие общения вообще и коммуникации с немудрыми, неопытными или нечестивыми советниками. Важно наличие коммуникаций в управленческом процессе, но также важным можно назвать и их качественный уровень.

Православный священник Кристоф Левалуа призывает различать процесс коммуникации и процесс обмена информацией. По его мнению, коммуникация связана с личностными отношениями, обменом чем-то общим, важным для собеседников. Информация имеет отношение к чему-то рациональному, обезличенному, где личностное отношение стремиться к нулю. Во время информационного обмена личность как бы отходит на второй план, становится неважной, нивелируется, а информация становится приоритетом [5, 17-18].

По мнению отца Кристофа Левалуа коммуникация связана с латинским значением этого слова, обозначающим наличие чего-то общего (русские слова — общее и общение). Коммуникация, по его словам, была в древности связана этимологически с Причастием Христовых Таин и разделение смыслов коммуникации (общения) и Причастия началось в XVI веке и происходит и по ныне [5, 20].

Эволюция значения слова «коммуникация» привела к его технологизации, разделив живое общение людей с помощью посредников-машин, требующих к себе кредита доверия. Технологии зачастую стирают живость и уникальность человеческого общения, выдавая ложное за истинное. Технические средства могут создавать что-то подобное виртуальной реальности, которая может приниматься обманчиво за действительно существующее.

С развитием технологий в современном мире смысл сказанного уже становится не важным, а важным становится «общение ради самого общения» [5, 21]. Данный феномен связан с отсутствием четких ценностных установок у общающихся, происходит как бы производство и потребление информации без затрагивания мыслительных процессов, что является обычным для общества потребления, стремящемуся стать информационным, — когда станет приоритетно «потребление» не столько вещей материального мира, но «потребление» виртуальной реальности.

Коммуникация безотносительно от ее содержательной стороны становится сегодня ценностью сама по себе. Она становится средством эгоистического самолюбования, замкнутости говорящего на себе самом [5, 22].

Такая самозамкнутость работника предприятия или организации ведет к неясному и нечеткому выражению управленческих решений, и с другой стороны — к недопониманию работником требований руководства. Если приложить слова Святейшего Патриарха Кирилла к процессу коммуникации, то можно сказать что Бог должен стать центром жизни для человека, человек должен увидеть Бога к каждом моменте жизни, в каждом действии [4, 285]. По мнению Святейшего Патриарха Кирилла личная жизнь или любая внешняя деятельность достигает своего расцвета только тогда, когда человеческие усилия сочетаются с Божией благодатью [4, 288]. То же самое можно и применить в рамках управленческой коммуникации — должно быть памятование о Боге во всех решениях и действиях.

1. Библия на церковнославянском, русском, греческом, еврейском, латинском, английском и др. языках. Доступ 23.12.2019 г. <https://azbyka.ru/biblia/>
2. Кривоко́ра, Е.И. Деловые коммуникации: Учеб. пособие / Е.И. Кривоко́ра. Москва, 2013. — 190 с.
3. Слово Божье о богатстве материальном и духовном. С. Лукин сост. / Братство в честь святого Архистратига Михаила ; сост. С.В. Лукин. — Минск, 2012. — 295 с.
4. Храните веру в сердцах: Слово Святейшего Патриарха Московского и всея Руси Кирилла / сост. А.В. Велько. — Минск: Издательство Белорусского Экзархата Русской Православной Церкви, 2011. — 528 с.
5. Christophe Levalois Prendre soin de l'autre. Paris, 2012 — 160 с.

**Рязанов Виктор Тимофеевич**

*д.э.н., профессор, зав. кафедрой экономической теории экономического факультета Санкт-Петербургского государственного университета*

### **Экономика и национальная культура: особенности институциональной взаимосвязи**

Культура — понятие многогранное и имеющее множество определений. С точки зрения целей экономического анализа культуру можно трактовать как накопленный и передаваемый из поколения в поколение опыт взаимодействия между людьми. Применительно к экономике такой опыт связан в первую очередь с социально-хозяйственной деятельностью. Соответственно его можно выразить в виде взаимосвязанной системы базовых