

называется Кэтан и является местом для утренних и вечерних молитв [3, с. 77]. Средний храм также называется внутренним залом, в котором находится общежитие монахов, два маленьких молитвенных зала, помещения для чтения канонов и книгохранилище. На заднем дворе помещается здание, где хранится пепел после кремации тех, чьи родственники купили это место захоронения. Это здание-колумбарий символизирует ад, поэтому здесь нет окон, а для освещения используются только свечи. Обратим внимание на то, что при каждом чань-буддийском храме имеется жилое помещение для монахов, потому что только они имеют право совершать культовые церемонии в чань-буддизме. Таким образом, каждый чань-буддийский храм напоминает небольшой монастырь.

1. Никитин, В. Основы православной культуры. / В. А. Никитин, — М.: Дом надежды, 2009. — 560 с.
2. 李四龙. 中国佛教与民间社会. 河南 = Ли, Силон. Китайский буддизм и гражданское общество / Силон Ли. — Хэнан: Хэнанский Издательский дом, 2009. — 144 с.

Усский Владимир Николаевич

д.э.н., профессор кафедры экономических наук МГЛУ

Платформенная модель бизнеса против вертикально интегрированных корпораций

Технологические компании (Uber, AirBnB, Facebook, Google, Alibaba) создали платформенную модель бизнеса, которая радикально изменила принципы функционирования микроэкономики фирмы, а также методы регулирования рыночной среды. Возник новый тип субъекта микроэкономики, который связывает субъектов двусторонних рынков, Агрегатор платформы регулирует сетевой эффект взаимодействия субъектов. Структурные элементы платформы — агрегатор, правила регулирования, технологический комплекс и субъекты двухсторонних рынков в совокупности составляют динамическую экосистему. Функции и методы воздействия агрегатора платформы на окружающую среду значительно изменились по сравнению с вертикально интегрированной корпорацией индустриальной экономики.

Рыночная среда двусторонних рынков определяется через термин экосистема, которая включает в себя регулирование агрегатором процесса взаимодействия субъектов и создаваемую добавленную ценность. Агрегатор платформы воздействует на поведение субъектов двусторонних рынков, которые являются собственниками факторов производства (фрилансерами), действующими на свой страх и риск. Они обладают высокой мотивацией к наращиванию добавленной ценности. Платформа воздействует на поведение субъектов, создающих продукты и их потребителей. Создается высокая

степень притяжения между субъектами, связывающая их в сетевую систему связей, что позволяет генерировать синергетический эффект от их взаимодействия. Фрилансеры, производя продукты для пользователей экосистемы, несут на себе значительный объем текущих и капитальных издержек, поддерживая в работоспособности за свой счет внешние ресурсы экосистемы, принадлежащие им. Экосистема включает в себя внутренние ресурсы агрегатора и внешние ресурсы субъектов двусторонних рынков, которые обладают ценностью.

Существует два типа платформ — транзакционные и инновационные, связывающие между собой субъектов двусторонних рынков. Транзакционные платформы (Uber, AirBnB, Alibaba, Amazon Marketplace, eBay, Waze) создают условия для взаимодействия различных типов субъектов (поставщики продуктов и услуг, пользователи, покупатели), которые без платформы не смогли бы создать масштабируемый эффект роста ценности. Инновационные платформы (Facebook, Google, Android, Windows, iPhone) связывают между собой разработчиков, которые создают новые приложения на платформе для пользователей экосистемы. Агрегатор достигает привлечения большого числа пользователей посредством использования низких цен на продукты, в ряде случаев снижая их до нуля. Например, Google разрешает бесплатно пользоваться своей поисковой системой. Создание разработчиками новых приложений и модернизация действующих при их широком вхождении на рынок ведет к повышению ценности экосистемы для ее пользователей. Рост числа новых пользователей ведет к масштабируемому росту ценности платформы для разработчиков, вызывая увеличение числа новых пользователей. Рост емкости рынка привлекает новых разработчиков продуктов платформы. Бесплатность пользования поисковой системой оплачивается рекламодателями, для которых расширяются возможности размещения рекламы.

Введение компанией Android принадлежащей Google инновационного принципа открытости по умолчанию привело к тому, что на платформу было привлечено множество высоко мотивированных разработчиков приложений с глобального рынка. Множество производителей (фрилансеров) продуктов, выводя их на платформы, стремятся реализовать свой потенциал, что ужесточает конкуренцию на рынках.

В платформенной модели бизнеса активно используется политика краудсорсинга. Разработчики приложений ориентируются в своей деятельности на стандарт платформы (API, SDK) создавая для клиентов растущую ценность продукта в условиях жесткой конкуренции. Платформа не приемлет законы одностороннего рынка, на одной стороне которого находятся покупатели хозяйственных благ, а на другой их производитель и продавец, представляющий собой вертикально интегрированную компанию, производящую и продающую товары и услуги по товаропроводящим каналам. В этой модели бизнеса сформирована линейная цепочка создания ценности товаров и услуг, которая последовательно включает в себя все стадии процесса вос-

производства продукции: закупку элементов производства, непосредственное производство, продажу хозяйственных благ и их послепродажное обслуживание. Конвейерные промышленные фирмы наращивают объемы производства, стремясь достичь эффекта экономии на масштабе производства. Рост вертикально интегрированных компаний осуществляется за счет аккумуляции значительного размера собственного капитала, растущих инвестиций, большой величины балансовой стоимости активов и пассивов

В отличие от вертикально интегрированной компании платформенная модель бизнеса построена на противоположных принципах. Агрегатор «сбрасывает» с себя большой объем активов и издержек, которые несут на себе субъекты двусторонних рынков, владеющие внешними ресурсами экосистемы. Они дополняют внутренние ресурсы агрегатора, составляя вместе единую экосистему, генерирующую сетевой эффект. Агрегатор платформы не обладает собственностью на капитальные активы фрилансеров. AirBnB не владеет отелями, Uber — автомобилями, Facebook — информационным контентом, Alibaba — товарами. Активы фрилансеров служат повышению ценности экосистемы и совместному росту доходов для всех ее участников. Агрегаторы платформ обладают более высокой капитализацией нежели вертикально интегрированные корпорации, несмотря на скромные активы которые ему принадлежат, так как способны вызывать мощный сетевой эффект масштабирования операций субъектов двусторонних рынков.

Филиппович Алексей Валентинович

к.филос.наук, заведующий кафедрой гуманитарных дисциплин Белорусской государственной академии искусства

Семенова Владислава Николаевна

к.филос.наук, доцент кафедры социальной политики и идеологии Академии управления при Президенте Республики Беларусь

Образ будущего в идеологии Нью Эйдж

Движение Нью Эйдж, возникшее в 1970-е годы, обладает характеристиками религиозного учения, политической идеологии и даже научной теории. Принципиально важным для Нью Эйдж является образ будущего, новой эры, который и дал название самому движению, получившему широкое распространение по всему миру, включая страны бывшего СССР. Образ новой эры чаще всего имеет религиозную форму, опирающуюся на представления западного эзотеризма, хотя существуют и рационалистические варианты, описывающие будущее научным языком. В этом нет ничего удивительного, так как именно язык религии оказывается самым доступным средством внедрения идей Нью Эйдж в массовое сознание.

Согласно наиболее распространённому в Нью Эйдж представлению, история, в соответствии с зодиакальным кругом, разбивается на 12 эпох, каждая из которых определяется положением солнца в одной из созвездий в момент весеннего равноденствия. Эра Рыб, в которой господствовало христианство, продолжалась чуть более 2100 лет, со смещением точки весенне-