

ценам. Указанные предметы распространялись через книгонош, приходских священников и иконно-книжные склады. При этом Свято-Владимирское братство в конце XIX — начале XX в. занимало лидирующие позиции среди других братств Беларуси по развитию иконно-книжной торговли.

Церковные предметы и религиозно-нравственная литература в большом количестве бесплатно раздавались народу, особенно в дни больших церковно-общественных праздников и торжеств.

Активно занимались братства Полоцкой епархии созданием библиотек-читален и пополнением их книжного фонда. Если Полоцкое братство первым открыло на территории Витебской губернии, а возможно и всего Северо-Западного края, братскую библиотеку, то Свято-Владимирское братство стало лидером в Беларуси по количеству созданных библиотек. В конце XIX в. оно содействовало открытию более 100 библиотек при церковных школах.

Таким образом, православные братства Витебщины активно занимались религиозно-просветительской деятельностью с целью укрепления в населении православной веры и религиозного образа жизни.

Гагнидзе Инеза Шалвовна

кандидат экономических наук, ассоц. профессор, факультет экономики и бизнеса Тбилисского государственного университета имени Иванэ Джавахишвили, Грузия

Теории мотивации в современном менеджменте и притчи Нового Завета.

Мотивация в менеджменте это подход в управлении персоналом, с помощью которого создаются побудительные мотивы, направленные на выполнение сотрудниками своих обязанностей.

С одной стороны, процессуальные теории мотивации объясняют, каким образом человек принимает решения, побуждающие к целенаправленным действиям. Основные процессуальные теории — это теория ожидания (В. Врум), теория справедливости (С. Адамс) и модель мотивации Портера-Лоулера.

Ключевой идеей теории ожиданий Врума является оценка вероятности того, что:

- такие действия приведут к конкретным результатам;
- достижение результата приведет к получению вознаграждения;
- получение вознаграждения вызовет удовлетворенность.

Сущность теории справедливости сводится к тому, что люди субъективно определяют отношение полученного вознаграждения к затраченным усилиям и затем соотносят его с вознаграждением других людей, выполняющих аналогичную работу.

В модели Портера-Лоулера фигурирует пять переменных: затраченные усилия; восприятие; полученные результаты; вознаграждение; степень удовлетворения.

С другой стороны, мы хотим отметить, что аналогичный подход можно увидеть в Притче Иисуса Христа в Св. Евангелие от Матфея (25, 14-25). Мы об этом уже писали [1.34-37].

В Евангелии от Матфея написано: «Ибо Он поступит, как человек, который, отправляясь в чужую страну, призвал рабов своих и поручил им имение свое... и одному дал он пять талантов, другому два, иному один, каждому по его силе; и тотчас отправился. Получивший пять талантов пошел, употребил их в дело и приобрел другие пять талантов; точно так же и получивший два таланта приобрел другие два... (Матф 25, 14-17). «По долгом времени, приходит господин рабов тех и требует у них отчета» (Матф 25, 19).

Мы видим, что услышав отчет, господин вознаградил тех, кто вернулся с прибылью. Кроме денежного вознаграждения, успешных рабов господин призвал в свою команду, сказав: «хорошо, добрый и верный раб! в малом ты был верен, над многим тебя поставлю; войди в радость господина твоего» (Матф 25, 23).

Таким образом, мы с уверенностью можем заключить, что популярные постулаты теории мотивации в современном менеджменте были сформулированы еще два тысячелетия назад, в Новом Завете.

1. Gagnidze, I.(2013) Orthodoxy and Economy, Publishing House "Universali", Tbilisi. <http://eprints.tsu.ge/580/>

Галуза Алла Владимировна

кандидат психологических наук, доцент кафедры психологии Белорусского государственного университета

Обучение взрослых: LEGO Serious Play как метод активизации творческого мышления

Количество применяемых в обучении взрослых технологий велико и разнообразно. Арсенал используемых методов подпитываются традиционными технологиями, взятыми из психологической практики, с другой стороны, они активно разрабатываются специалистами, работающими в сфере обучения взрослых.

Таким образом, при преподавании дисциплин большой удельный вес должен приходиться на осваивание практических технологий и применение интерактивных методов не только как инструмент обучения специалистов вузовской подготовки, но и как рабочий инструмент обучения взрослых в дальнейшей профессиональной деятельности [1].

Среди большой группы интерактивных методов значимое место занимают методы активизации мышления. Данная группа позволяет создавать новые нестандартные творческие решения в деятельности. На сегодняшний момент это и классические методы мозгового штурма, синектики, и современные модификации мозгового штурма.