

нужном районе по разумной цене, выбрать туристический маршрут в зависимости от расстояния, продолжительности или сложности, определить точное местоположение исторических или природных памятников и т.д.

Поиском туристических ресурсов могут быть: 1. Объекты культурного наследия, 1.1. Храмы, церкви и монастыри, святыни, 1.2. Замки и Крепости, 1.3. Мосты, 1.4. Исторические здания, 2. Археологические памятники, 2.1. Городища, 2.4. Древние здания и многое другое.

В Грузии был создан и функционирует туристический многоязычный информационно-поисковый веб-портал с интегрированной в нем интерактивной картой ГИС, используя которую в любой стране мира заинтересованное лицо сможет по выбранному им маршруту виртуально пройти и получить текстовую и фото/видео информацию об имеющихся по этому маршруту туристических объектах (гостиницах, объектах питания, памятниках истории и природы, музеях, состоянии путей маршрута, местах для кемпинга и др.); а туристические компании, туроператоры и турагенты смогут спроектировать новые маршруты и рекламировать туристический продукт. Туристический геоинформационный центр TravelGIS исследует туристические ресурсы, предлагает новые туристические маршруты и создает централизованную географическую базу данных, доступную для всех.

Мобильное приложение туристических маршрутов разработано TravelGIS и веб-порталом [www.travelgis.ge](http://www.travelgis.ge). После выбора тура вы сможете пройти маршрут по интерактивной карте и ознакомиться с географической, фото и текстовой информацией объектов на ней.

*Густова-Рунцо Лариса Александровна*

*доктор искусствоведения, доцент профессор БГУКИ, профессор БГАМ*

### **Сакральное пространство в контексте литургической певческой практики**

Сакральное, или священное пространство — понятие сложное. Пространство — это невещественное и одновременно реально существующее то, что не видим, не замечаем, даже игнорируем, или, по словам Н. Исар имеем, не владея [2, с 82]. Сакральное пространство воспринимается сознанием как принципиально отличное от обыденной реальности и исключительно ценное, связанное со значением отделенности, сокрытости, неприкосновенности, или, отмечает А. Забияко, «исполненное благодатной иночеловеческой силы» [1].

Сакральное пространство может возникнуть в процессе и результате литургической художественной практики человека, которую А. Лидов назвал иеротопией [3]. (Иерос — священный, тоπος — место, пространство, понятие. Иеротопия обозначает также специальную область исторических исследований, в которой выявляются и анализируются конкретные примеры данного творчества). Определяющей содержательной основой сакрального литургического пространства является пространство молитвы, в нашем слу-

чае — общей молитвы, которая звучит в храме. Сакральное аудиальное пространство является живой основой литургического опыта.

Проявляется сакральное аудиальное пространство посредством литургического пения — явления, исполненного благодатной силой, вводящее и исполнителя, и слушателя (молящегося) в сферу иночеловеческого бытия. Процесс иеротопии в отношении сакрального аудиального пространства можно структурировать и выделить его смысловые доминанты, главной из которых является воссоздание текста (вербального и музыкального), дошедшего в письменной или устной форме.

Субъектами православной литургической певческой практики являются священно— и церковнослужители (в том числе церковные музыканты), внутренне связанные общим литургическим опытом. Конечным результатом такого опыта становится живая сфера сопричастности и соединения с божественным. Подчеркнем, что каждый только реализовывает божественный проект, которым руководит Господь, т.е. ведущая роль в создании сакрального пространства принадлежит самому Господу.

1. Забияко, А.П. Сакральное / А.П. Забияко // Новая электронная энциклопедия / Электронная библиотека [Электронный ресурс]. — Режим доступа <http://www.iphlib.ru/greenstone3/library/collection/newphilenc/document/HASH014eb75cb66ca9ba266dbd4e> — Дата доступа: 10.12.2018.
2. Исар, Н. Хорография (Chôra, Chorós) — перформативный принцип создания сакрального пространства в Византии / Н. Исар // Иеротопия: Создание сакральных пространств в Византии и Древней Руси / Редактор-составитель А. М. Лидов.— М.: Индрик, 2006. — С. 82–85.
3. Лидов, А.М. Иеротопия: создание сакральных пространств как вид творчества и предмет исторического исследования А.М. Лидов // Иеротопия: Создание сакральных пространств в Византии и Древней Руси / Редактор-составитель А.М. Лидов.— М.: Индрик, 2006. — С. 9–15.

*Давиденко Иван Анатольевич*

*аспирант 1 курса экономического факультета БГУ*

## **Значение и тенденции развития индустрии 4.0**

Рынки, находясь под сильным влиянием технологических инноваций, дисгармонируют многие конкурирующие компании. Сегодняшние «звезды» сферы корпоративных технологий [1, 2] — искусственный интеллект, машинное обучение, интернет вещей, цифровая реальность, робототехника и др. — переопределяют направление развития бизнеса и общества в целом.

Как следствие, использование данных технологий привело такие компании как Amazon, adidas, Samsung, Apple, Microsoft, Alphabet к значительной ценностной результативности, обеспечиваемой внедрением сложных интеллектуальных возможностей аналитики.

Все чаще стратегические подразделения и отделы разработок поднимают вопросы об исследованиях, применениях и развертывании комбинаций технологий, упомянутых выше, уделяя особое внимание тому, как эти технологии могут дополнять друг друга, чтобы повысить ценность, а не