

чае — общей молитвы, которая звучит в храме. Сакральное аудиальное пространство является живой основой литургического опыта.

Проявляется сакральное аудиальное пространство посредством литургического пения — явления, исполненного благодатной силы, вводящее и исполнителя, и слушателя (молящегося) в сферу иночеловеческого бытия. Процесс иеротопии в отношении сакрального аудиального пространства можно структурировать и выделить его смысловые доминанты, главной из которых является воссоздание текста (вербального и музыкального), дошедшего в письменной или устной форме.

Субъектами православной литургической певческой практики являются священно— и церковнослужители (в том числе церковные музыканты), внутренне связанные общим литургическим опытом. Конечным результатом такого опыта становится живая сфера сопричастности и соединения с божественным. Подчеркнем, что каждый только реализовывает божественный проект, которым руководит Господь, т.е. ведущая роль в создании сакрального пространства принадлежит самому Господу.

1. Забияко, А.П. Сакральное / А.П. Забияко // Новая электронная энциклопедия / Электронная библиотека [Электронный ресурс]. — Режим доступа <http://www.iphlib.ru/greenstone3/library/collection/newphilenc/document/HASH014eb75cb66ca9ba266dbd4e> — Дата доступа: 10.12.2018.
2. Исар, Н. Хорография (Chôra, Chorós) — перформативный принцип создания сакрального пространства в Византии / Н. Исар // Иеротопия: Создание сакральных пространств в Византии и Древней Руси / Редактор-составитель А. М. Лидов.— М.: Индрик, 2006. — С. 82–85.
3. Лидов, А.М. Иеротопия: создание сакральных пространств как вид творчества и предмет исторического исследования А.М. Лидов // Иеротопия: Создание сакральных пространств в Византии и Древней Руси / Редактор-составитель А.М. Лидов.— М.: Индрик, 2006. — С. 9–15.

*Давиденко Иван Анатольевич*

*аспирант 1 курса экономического факультета БГУ*

## **Значение и тенденции развития индустрии 4.0**

Рынки, находясь под сильным влиянием технологических инноваций, дисгармонируют многие конкурирующие компании. Сегодняшние «звезды» сферы корпоративных технологий [1, 2] — искусственный интеллект, машинное обучение, интернет вещей, цифровая реальность, робототехника и др. — переопределяют направление развития бизнеса и общества в целом.

Как следствие, использование данных технологий привело такие компании как Amazon, adidas, Samsung, Apple, Microsoft, Alphabet к значительной ценностной результативности, обеспечиваемой внедрением сложных интеллектуальных возможностей аналитики.

Все чаще стратегические подразделения и отделы разработок поднимают вопросы об исследованиях, применениях и развертывании комбинаций технологий, упомянутых выше, уделяя особое внимание тому, как эти технологии могут дополнять друг друга, чтобы повысить ценность, а не

возвращаться к прежним отдельным, специфичным, предметно-ориентированным инициативам. [1, 2]

Индустрия 4.0 является активатором цифрового предприятия, эквивалентному ориентированному на потребителей «интернету вещей» (IoT), в котором предметы быта, подключенные к сети-Интернет [3] находятся в своего рода «IoT-экосистеме» и удаленно управляются человеком с помощью мобильных устройств. В прошлом, на такие возможности, организации, как правило, реагировали путем запуска инициатив по трансформации в технологических областях. В качестве примера, смелые целеустремленные видения будущего были представлены аналитикой, предметно-ориентированными облачными решениями и проектами больших данных (Big Data). Но для компаний не потребовалось много времени, чтобы понять, что обработка некоторых систем как независимых доменов в лучшем случае субоптимальна [1, 2]. Взаимное использование новых технологий и их сочетание может создать основу для новых продуктов и бизнес-моделей, в корне меняя ход выполнения работы, а также предпочтения, ожидания и запросы потребителей. [2, 4]

1. Deloitte.com [Электронный ресурс]: Tech Trends 2018 — Режим доступа: <https://www2.deloitte.com/tr/en/pages/technology-media-and-telecommunications/articles/tech-trends-2018.html> — Дата доступа: 09.12. 2018
2. PricewaterhouseCoopers (PwC), Юрий Пуха, Партнёр [Электронный ресурс]: Индустриальная революция 4.0 — Режим доступа: <https://www.pwc.ru/ru/assets/pdf/industry-4-0-pwc.pdf> — Дата доступа: 09.12. 2018
3. Hi-news [Электронный ресурс]: Индустрия 4.0: что такое четвертая промышленная революция? — Режим доступа: <https://hi-news.ru/business-analytics/industry-4-0-cto-takoe-chetvertaya-promyshlennaya-revoluciya.html> — Дата доступа: 09.12. 2018

**Данилов Андрей Владиленович**

*доктор философии, кандидат богословия, зав. кафедрой религиоведения  
Института теологии БГУ*

**«Дружеское ученое общество» и розенкрейцерская филантропия**

«Дружеское ученое общество» было негласно основано российскими масонами в 1781 г. под патронажем И.Г. Шварца и Н.И. Новикова для привлечения финансовых средств на издательско-просветительскую деятельность во всех областях науки, истории философии, религии и всемирной литературы. В том же 1781 г. «Дружеское ученое общество» вступило в берлинский союз розенкрейцерских лож.

«Дружеское ученое общество» было официально открыто 6 ноября 1782 г. Митрополит Платон (Левшин) дал благословение на его открытие и благосклонно относился к его деятельности. Мировоззренческим фундаментом членов общества стала теософская система злато-розенкрейцеров в лице их теоретика графа Г.К. фон Гаугвица («Пастырское послание») и система основателя ложи мартинистов графа Л.К. Сен-Мартена («О заблуждениях и истине»), переводом и изучением сочинений которых занимались в «Дружеском ученом обществе».