

шное, но на наше эсхатологическое, ожидаемое будущее. Две другие категории политической теологии Метца — это «повествование» и «солидарность». Свое мессианское содержание Церковь осуществляет в «воспоминаниях о будущем», обещанным Богом, о котором можно и нужно возвещать и который дает нам основание для солидарности, но не в прошлом и не в сожженных рядах единоверцев, а в нашей надежде, общении и солидарности любви.

**Колядко Илья Николаевич**

*магистр философских наук, преподаватель кафедры философии и методологии науки факультета философии и социальных наук Белорусского государственного университета*

### **Фундаментальная онтология М. Хайдеггера и богословие личности: пути преодоления культурно-антропологического кризиса**

Кризис общества современного типа наиболее полно репрезентируется в культурно-антропологическом измерении. Культура, являясь исходной для конституирования человеческого из природы и собственно человека из животного, существенно трансформируется в направлении упрощения, редукции высоких стилей к массовым стереотипным шаблонам мышления и поведения. В основании подобной деструкции культуры — весьма посредственное, нерелективное понимание человека как асоциального индивид-потребителя, интересы которого направляются и жестко ограничиваются всепронизывающими рыночными отношениями.

В своей фундаментальной онтологии М. Хайдеггер предпринимает попытку переосмыслить статус и смысловые коннотации базовых категорий мышления, фундамирующих современную науку, культуру, мир сущего в целом, разрабатывая экзистенциальную интерпретацию базовых структур бытия. В этой связи «последний философ Запада» видит свою ближайшую задачу в экспликации сущности человека путем проблематизации онтологического статуса модусов его естественнонаучной, антропологической, психоаналитической, технической интерпретаций. М. Хайдеггер приходит к обоснованному выводу, согласно которому понимание человека исключительно как имманентно метафизического существа, обладающего «размышляющим мышлением» и не сводящегося к физиологии, может стать единственно возможным основанием построения моделей выхода из сложившегося культурно-антропологического кризиса современности. Богословие личности в святоотеческой традиции православного христианства исходит из глубокого понимания человека как «образа и подобия Божия», что сразу же задает ряд весьма многослойных и полисемантических интерпретаций. Большинство из них сводятся к выявлению сверхприродного, духовного измерения в человеческом «бытии-в-мире», того измерения бытия, причастность к которому позволяет в полной мере идти по пути очеловечивания как самого индивида, так и всего мира. Синергия — сотрудничество — Лично-

сти Божественной и человека выступает прочным фундаментом как индивидуального преобразования и, соответственно, спасения, так и преобразования всего сущего. Личность в богословском дискурсе представляет собой не только точку пересечения двух миров — мира природы и мира свободы, каждый из которых стремится к безраздельному господству в бытии человека, но также является и образом личного Бога в безличном мире.

Таким образом, две взаимодополняющие традиции — фундаментальная онтология М. Хайдеггера и святоотеческое богословие личности — способны стать конструктивной альтернативой современным процессам деидентификации и дегуманизации, и могут быть направлены на преодоление культурно-антропологического и иных граней кризиса современности и постсовременности.

*Конопацкий Анатолий Сергеевич*

*специалист теолог-религиовед, пономарь Свято-Петро-Павловского собора  
г. Минска*

### **Потребительство в современном обществе**

“Не делай себе кумира и никакого изображения того, что на небе вверху, и что на земле внизу, и что в воде ниже земли”(Исх. 20:4).

Потребление можно определить как общее количество товаров, купленных и потребленных в течение определенного периода времени. Под потребностью понимается желание людей приобрести те или иные продукты в определенный период времени.

По данным Worldwatch Institute на 2011 г. 12 % населения живёт в Сев. Америке и Зап. Европе, на них приходится 60 % расходов на личное потребление. [1] По данным ООН на 2017 год: население Земли составляло приблизительно 7,4 млрд [2] и из них 820 млн. страдали от недоедания [3, С.4-6]. По стат. Inequality.org самые богатые люди составляют менее 10 % от мирового населения и владеют 84 % мирового богатства [5].

С приходом смартфонов появилась доступность виртуального удовольствия для потребителя. По статистике Newzoo: к концу 2017 года доход рынка моб. игр составил 46 млрд. дол. Потребители США за 2018 год потратят около 30,4 млрд. дол. на онлайн игры [6].

Смирнов В.Э. исследовал проблему бесконечного потребительства современного общества, охарактеризовав данный феномен как финальную стадию развития капитализма, выраженную в появлении универсального механизма эксплуатации — потребительства [2; 4].

Культуру потребления можно определить как совокупность норм и правил, регулирующих поведение человека в потреблении товаров и услуг. Таким образом можно сделать вывод, что изменить потребительство в современном обществе можно только трансформировав само общества.

---

1. World inequality report 2018 / General coordinator: Lucas Chancel. — Berlin: World inequality lab, 2018. — 297 с.