

Среди стран Европы крупнейшими экспортерами креативных товаров являются Франция, Италия, Германия, Великобритания, Швейцария.

Но мировым топ-экспортером креативных товаров является Китай — с долей 33,1% в 2015 г. Одним из системообразующих элементов экспорта китайской культуры и языка стал Институт Конфуция, имеющий сегодня около 500 подразделений по всему миру.

В странах ЕАЭС масштабы экспорта креативных товаров пока незначительны. В 2015 г. доля Российской Федерации в мировом экспорте креативных товаров составила 0,4%, Республики Беларусь — 0,1%, а Казахстана, Кыргызстана и Армении была на уровне нуля целых и тысячных процентов (соответственно 0,009%, 0,001%, 0,005%) [2].

1. Creative economy. Report 2010 United Nations// <https://unctad.org/en/pages/PublicationArchive.aspx?publicationid=946> [Электронный ресурс] –2018. — Дата доступа: 08.12.2018
2. Creative economy Statistics. Официальный сайт ЮНКТАД// www.unctad.org/en/Pages/DITC/CreativeEconomy/Creative-Economy-Programme.aspx [Электронный ресурс] –2018. — Дата доступа: 03.12.2018

У Пенфей

аспирант кафедры белорусской и мировой художественной культуры БГУКИ

Виды музыкальной практики в Чань-буддизме

В китайском чань-буддизме есть три вида музыкальной практики [1, с. 12].

1. Популярная религиозная музыка — это элемент бытовой музыкальной практики, которая является средством популяризации идей буддизма среди китайцев при помощи музыкального искусства. Репертуар популярной религиозной музыки состоит из песней известных композиторов на традиционные тексты Чань-буддизма. Вербальные тексты популярных песен рассказывают историю Чань-буддизма, а также раскрывают смысл некоторых молитв при помощи популярных мелодий и ритмов, что помогает распространению идей Чань-буддизма и усвоению их смысла современными китайцами.

2. Музыкальная исполнительская практика в храме представлена в вокальной и инструментальной формах. Храмовая музыка представляет собой молитвенное пение монахов и верующих. В храме поются молитвы. Традиционная классификация чань-буддистских церемониальных гимнов представляет 2 вида [2, с. 71]: культовые гимны и торжественные праздничные гимны. Культовые гимны исполняются во время культовых церемоний, которые проходят в буддистском храме два раза в день, утром и вечером. Церемонию исполняют монахи. На богослужении они поют и декламируют мантры и другие священные тексты Чань-буддизма. Поют всегда с аккомпанементом ударных инструментов.

3. Бытовая религиозная музыка, к которой относятся погребально-поминальные песни, исполняется в сочетании с заупокойным чтением сутр для того, чтобы почтить память умершего человека. Такая музыка звучит

очень долгое время, потому что исполняется медленно. Для маленькой заупокойной церемонии нужно несколько часов, а для большой традиционной церемонии до 49 дней [2, с. 23].

1. Иуань, Цинфан. Музыкальная культура в чань-буддизме / Цинфан. Иуань — Пекин: Изд-во Центральный национальный университет, 2003. — 653 с.
2. Тиань, Цин. Чистая земля и красивая музыка / Цин. Тиань — Шаньдун: Литературное изд-во Шаньдун, 2002. — 476 с.

Усоский Владимир Николаевич

д.э.н., профессор, профессор кафедры экономических наук МГЛУ

Цифровой человек и криптовалюта

Экономический человек — это автономный субъект, стремящийся к достижению утилитарной выгоды посредством рационального поведения. Развитие информационно-коммуникативных технологий (ИКТ) привело к созданию цифровой экономики. Постиндустриальный человек, обладая позитивистским типом менеджерского мышления, выработал проектный (футуристический) идеал, создав искусственный мир техногенной структуры технополисов. Система ценностей заданная этим идеалом базировалась на техногенных представлениях о прогрессе, когда идеал ищется не в прошлом, а в неизвестном будущем. Натуралистический человек разорвал связь со священным трансцендентным Бытием. Классическая политэкономия представила его как одинокого охотника, рыбака. Техногенная секуляризованная структура построена на линейности прогресса, который автономен от этики. Созданы абсолютные блага (наука, техника, экономика, прогресс) для достижения футуристических целей, обладающие статусом совершенного бытия. Представляется, что природа и человек это несовершенные механизмы, нуждающиеся в механистической переделке с помощью абсолютных благ, обладающих мифическими свойствами, обособленно существующими вне судящей совести человека. Техногенная цивилизация мегаполисов задает генотип трансформации природы человека. Анонимные (вещные) силы рынка через рыночное мировоззрение людей осуществляют тотальную экспансию на природу, общество и человека. Сущность реальности, с которой работает цифровой человек, радикально изменилась в сторону ее виртуализации, поэтому позитивистское мышление не может ее воспринимать. Виртуальная реальность скользит в сторону небытия (мнимости), так как она оторвана от Бытия и существует в знаковой форме в сознании человека, представляя собой симулякр, т.е. некую копию, отсутствующего оригинала вещи.

Создается система коммуникаций с помощью ИКТ посредством спрямления связей между производством и потреблением. Платформы-агрегаторы (Uber и AirBnB) формируют “экономику совместного пользования”, где провайдер услуги стремится напрямую воздействовать на ее потребителей, максимально загружая активы, сокращая время между появлением и удовлетворением потребности. Использование ИКТ приводит к