

очень долгое время, потому что исполняется медленно. Для маленькой заупокойной церемонии нужно несколько часов, а для большой традиционной церемонии до 49 дней [2, с. 23].

1. Иуань, Цинфан. Музыкальная культура в чань-буддизме / Цинфан. Иуань — Пекин: Изд-во Центральный национальный университет, 2003. — 653 с.
2. Тиань, Цин. Чистая земля и красивая музыка / Цин. Тиань — Шаньдун: Литературное изд-во Шаньдун, 2002. — 476 с.

Усоский Владимир Николаевич

д.э.н., профессор, профессор кафедры экономических наук МГЛУ

Цифровой человек и криптовалюта

Экономический человек — это автономный субъект, стремящийся к достижению утилитарной выгоды посредством рационального поведения. Развитие информационно-коммуникативных технологий (ИКТ) привело к созданию цифровой экономики. Постиндустриальный человек, обладая позитивистским типом менеджерского мышления, выработал проектный (футуристический) идеал, создав искусственный мир техногенной структуры технополисов. Система ценностей заданная этим идеалом базировалась на техногенных представлениях о прогрессе, когда идеал ищется не в прошлом, а в неизвестном будущем. Натуралистический человек разорвал связь со священным трансцендентным Бытием. Классическая политэкономия представила его как одинокого охотника, рыболова. Техногенная секуляризованная структура построена на линейности прогресса, который автономен от этики. Созданы абсолютные блага (наука, техника, экономика, прогресс) для достижения футуристических целей, обладающие статусом совершенного бытия. Представляется, что природа и человек это несовершенные механизмы, нуждающиеся в механистической переделке с помощью абсолютных благ, обладающих мифическими свойствами, обособленно существующими вне судящей совести человека. Техногенная цивилизация мегаполисов задает генотип трансформации природы человека. Анонимные (вещные) силы рынка через рыночное мировоззрение людей осуществляют тотальную экспансию на природу, общество и человека. Сущность реальности, с которой работает цифровой человек, радикально изменилась в сторону ее виртуализации, поэтому позитивистское мышление не может ее воспринимать. Виртуальная реальность скользит в сторону небытия (мнимости), так как она оторвана от Бытия и существует в знаковой форме в сознании человека, представляя собой симулякр, т.е. некую копию, отсутствующего оригинала вещи.

Создается система коммуникаций с помощью ИКТ посредством спрямления связей между производством и потреблением. Платформы-агрегаторы (Uber и AirBnB) формируют “экономику совместного пользования”, где провайдер услуги стремится напрямую воздействовать на ее потребителей, максимально загружая активы, сокращая время между появлением и удовлетворением потребности. Использование ИКТ приводит к

настоятельной потребности создания системы санкционированного правового доступа к идентификационным данным людей для обеспечения их прав. Цифровая экономика ведет к укреплению тенденции к манипулированию потребителем со стороны провайдеров услуг. Платформа, продавая потребителю комплекс услуг, через созданную инфраструктуру экосистемы привлекает его к ней, с помощью разнообразных программ лояльности. ТНК манипулируют цифровым человеком, природа которого влечет его к страстным желаниям удовлетворения потребностей. Стратегия ТНК эффективна, так как цифровой человек с упоением погружается в поток своих страстей. Попадая в пространство действия законов информационной асимметрии, человек не готов адекватно реагировать на события, происходящие на непрозрачных асимметричных рынках. Инструментом манипуляции человеком является криптовалюта как цифровой товар, который майнер стремится выдать за некое подобие кредитных денег, поэтому виртуальная криптовалюта амбивалентна и противоречива. Криптовалюта представляется либертарианцами как неизбежная альтернатива банкам и фиатным деньгам.

Харитонашвили Джемал Васильевич

доктор экономики, ассоциированный профессор кафедры международной экономики и истории экономических учений Тбилисского государственного университета имени Иване Джавахишвили, Грузия

Свето-тени глобализации

Понятие «глобализация» в современном мире используется по отношению к широкому кругу явлений для обозначения роста его целостности. Применительно к мировой экономике оно проявляется как растущая вовлеченность индивидов и фирм в международную торговлю и инвестиции. Рост потоков капитала, миграции рабочей силы, масштабов влияния многонациональных корпораций, стандартизация технологии, быстрое распространение изменений и новых идей служат показателями того, что общества и страны становятся все более интегрированными. Глобализация имеет как положительные, так и отрицательные последствия. Экономические преимущества глобализации очевидны.

Глобализация внесла значительный вклад в увеличение производительности факторов производства, повышение уровня жизни населения и расширение возможностей. Однако в области политики глобализацию можно свести к смещению власти от суверенных государств к глобальным элитам, к подрыву национального суверенитета и национальных ценностей к интернационализации трансграничных проблем, таких как наркоторговля и терроризм, к росту неравенства в распределении доходов между странами и между различными социальными группами внутри стран.

Доктрина глобализации — это глубоко замаскированный фасад, который успокаивает, позволяя своим жертвам в странах третьего мира сосредоточиться на других вопросах, в то время как богатые страны опустошают