

Работа с женщиной строится с учетом возрастных, репродуктивных, социальных, национальных и других отличительных характеристик беременной. Анализируется так называемый уровень социальной ситуации женщины: присутствие образа ребенка в сознании женщины, участие в ситуации отца ребенка, родных и близких, влияние социального окружения на репродуктивные установки консультируемой. В зависимости от того, на каком этапе принятия решения относительно исхода беременности находится женщина, психологи используют различные стратегии активизации конструктивных мотивов сохранения беременности: дать жизнь уникальному человеческому существу, беременность как способ принадлежать семейной системе, выражение обоюдного желания партнеров иметь ребенка, психофизиологическая готовность стать матерью, религиозный мотив. Женщинам предоставляется юридическая консультация, помощь детскими вещами, при необходимости осуществляется минимальный социальный патронаж. В центре «Матуля» осуществляется постоянное повышение квалификации психологов, проводятся обучающие семинары по подготовке консультантов по доабортному консультированию. За период 2014-2015 гг. обучение прошло 100 человек из разных регионов Республики Беларусь, среди которых не только волонтеры общественных организаций, социальных центров религиозных общин традиционных конфессий, но и психологи, врачи, акушеры учреждений здравоохранения, психологи территориальных центров социальной защиты.

На основе опыта работы психологов-волонтеров центра «Матуля», анализа результатов консультирования были представлены предложения в Министерство здравоохранения и Белорусскую медицинскую академию последипломного образования о распространении опыта психологов-волонтеров. В июне 2015 года в рамках повышения квалификации психологов учреждений здравоохранения в БелМАПО психологи центра «Матуля» обеспечивали проведение занятий по методике доабортного консультирования.

Грдзелишвили Нодар Шалвович

доктор экономики, профессор, директор Института регионального развития и стратегического управления (Грузия)

Религиозный туризм как фактор развития экономики

Религия является неотъемлемой частью современного мира. Её влияние ощущается практически во всех сферах общественной жизни, будь это политика, экономика, образование, спорт, брачно-семейные отношения и т.д.

Религия в современную эпоху претерпевает период качественных изменений, находится на подъеме, и религиозный фактор является одним из центральных звеньев в политических, социальных процессах.

Православная Церковь заинтересована в формировании целостного взгляда на проблемы, которые возникают в условиях глобальной экономики. Эта потребность вытекает из требований целостности христианского миро-

воззрения, охватывающего все стороны общественной и личной жизни человека. Церковь считает религиозный туризм важным средством духовного просвещения наших современников. Главное в религиозном туризме — это знакомство с историей святых мест, жизнью святых людей, церковной архитектурой и искусством. Религиозный туризм является одним из активно развивающихся направлений туристской деятельности в мире. Религиозный туризм способствует налаживанию эффективного международного культурного обмена. В XXI веке паломнический туризм стал одним из способов формирования общечеловеческих ценностей и наиболее доступным методом познания окружающего мира. Религиозный туризм выполняет значимую роль в области внутреннего и международного туризма. В настоящее время актуальными стали путешествия по святым местам и религиозным центрам (в том числе, с культурно-познавательной целью). Востребованным стало участие в богослужениях, посещение купален и святых источников. Религиозный туризм оказывает большое эмоциональное воздействие на человека.

Территория Грузии достаточно насыщена объектами религиозного туризма, представляя большой интерес для верующих людей. В Грузии около 200 музеев и 12000 исторических памятников, из которых 4 внесены в список мирового культурного наследия UNESCO: Мцхета — город-музей, древняя столица Грузии; архитектурный комплекс Гелати, включающий средневековую академию, центральный храм с уникальными мозаичными фресками и усыпальницы грузинских царей; храм Баграти; верхняя Сванети со своими историческими башнями. В настоящее время в стране существует уникальная возможность для активизации развития религиозного туризма. Возрастающий интерес иностранцев к религиозным ресурсам нашей страны, с точки зрения туристического потенциала страны по-прежнему мало используется. То же самое можно сказать и о Беларуси. Благодаря переплетению религий и архитектурных стилей храмовая архитектура Беларуси своеобразна и необычна, а многие из культовых сооружений — абсолютно уникальны.

Паломники из разных стран мира и многочисленные туристы, интересующиеся историей и архитектурой, приезжают увидеть великолепные храмы и древние святыни Беларуси.

Грузия и Беларусь имеют возможность укрепить сотрудничество в экономической, научно-технической и культурной сферах и т. д., и особенно туристической индустрий. Как две православные страны, где много возведенных уникальных православных храмов и церквей, они должны уделять особое внимание для интенсификации отношений в этих направлениях. Увеличение туристических потоков положительно повлияет на экономику и будет способствовать укреплению дружбы между двумя странами.

Как сказал, во время визита в Грузию Президента Республики Беларусь Александр Лукашенко, Католикос-Патриарх всея Грузии Илия II — в сложное время глобализации православные народы должны сохранить свою культуру, веру и традиции и передать это будущему поколению.