

Конопатский Анатолий Сергеевич
студент I курса магистратуры Минской духовной академии
им. святителя Кирилла Туровского (Беларусь)

Методы и основные направления миссионерской деятельности РКЦ в интернете на примере Caritas Internationalis

В Основах социальной концепции Русской Православной Церкви сказано, что «Просветительная, учительная и общественно-миротворческая миссия Церкви побуждает ее к сотрудничеству со светскими средствами массовой информации, способными нести ее послание в самые различные слои общества»⁸. В деятельности Римско-Католической Церкви важное социальное значение имеет активность глобальной католической благотворительной организации *Caritas Internationalis*. Католическая Церковь, в своей поддержке благотворительности, превратила *Caritas* в глобальный «бренд», известный по всему миру. Был создан простой и понятный логотип, направленный на четкую ассоциацию с деятельностью Римско-Католической Церкви. Среди целей продвижения *Caritas* можно отметить связь приходов РКЦ с благотворительностью *Caritas*, а также распространение информации во всех крупных городах. Для понимания маркетинговой политики *Caritas* можно рассмотреть социальную деятельность как некую услугу или целый рынок социальных услуг. Стоит учесть, что инициативу по формированию продукта проявляет не потенциальный покупатель, а она диктуется программными документами Римско-Католической Церкви. Среди основных факторов успеха *Caritas* особое значение имеет правильное позиционирование организации на рынке социальных услуг. Продвижение программ *Caritas* строится на сложной системе информационного обмена и выстраивания отношений с различными заинтересованными сторонами. Процессы информационного обмена зачастую находятся на разных уровнях и регулируются различными видами структур управления. Коммуникация в этом случае приобретает центральное значение.

Дудкин Вадим Леонидович
аспирант кафедры международного менеджмента экономического факультета
Белорусского государственного университета (Беларусь)

Концепция корпоративной социальной ответственности в контексте католического социального учения

Хотя понятие корпоративной социальной ответственности (КСО) представляет собой относительно недавнее явление в теории управления, оно получило широкое признание и хорошо укоренилось в текущей деятельности

⁸ Основы социальной концепции Русской Православной Церкви. XV.2. / Официальный сайт Московского Патриархата // <http://www.patriarchia.ru/db/print/141422.html> (дата обращения: 15.12.2015).

западных компаний и их управленческой практике. Неявным элементом концепции КСО является убежденность в том, что предприятия не могут искренне и последовательно заботиться о благе общества. Считается, что руководители, которые на словах выступают за КСО, на самом деле заинтересованы не в том, чтобы делать добро ради самого добра, а в формировании благоприятного имиджа в качестве стратегической корпоративной цели. Интересно, что этот взгляд на КСО разделяется рядом ученых и практиков и продолжает доминировать в теории и практике управления. Именно об этом говорит и Папа Бенедикт XVI в энциклике *Caritas in veritate*, указывая, что «не все этические принципы, руководящие сегодня дебатами о социальной ответственности предприятия, приемлемы для социального учения Церкви»⁹.

Осмысление понятия КСО в католическом социальном учении вносит вклад в создание более целостной картины рассматриваемого явления и служит хорошим дополнением к текущим представлениям о КСО в современной теории и практике управления. Основываясь на том, что деловая активность имеет человеческое измерение, поскольку является *actus personae* (действием личности)¹⁰, католическое социальное учение предполагает, что природа бизнеса и деловой активности основана на природе человеческой личности, наделенной способностью любить¹¹. Как субъект хозяйственной деятельности, человек, следовательно, способен реализовать логику дара и безвозмездности в бизнесе и установить отношения дружбы и солидарности со своими собратьями — одним словом, содействовать общему благу социума, что и является сущностью КСО. С точки зрения католического социального учения, ответственность бизнеса перед обществом зависит, в конечном счете, от руководителей корпораций, которые и принимают социально ответственные решения.

Громыко Марина Викторовна

начальник отдела воспитательных систем и технологий учреждения образования «Могилевский государственный областной институт развития образования» (Беларусь)

Участие виленского православного Свято-Духовского братства в выборах в IV Государственную думу в 1912 г.

Виленское православное Свято-Духовское братство являлось как религиозной, так и политической организацией. Оно возникло для защиты православия и русской народности на западных окраинах Российской империи, стояло на консервативно-монархических позициях и стремилось сориентировать все православное население на поддержку самодержавия.

⁹ *Caritas in veritate*. Энциклика Папы Бенедикта XVI. Москва, НО Издательство Францисканцев, 2009. — С. 55.

¹⁰ *Laborem exercens*. Энциклика Папы Иоанна-Павла II <http://www.claret.ru/laborem.html>. — Дата доступа : 22.12.2015.

¹¹ *Caritas in veritate...*, с. 45-47.