

ный, так и добровольный характер. Сторонники этой модели являются приверженцами прогрессивного налогообложения доходов и социально-ответственного бизнеса. При этом, важно заметить, согласно их взглядам, по мере сил более слабые вносят свой вклад в преодоление бедственного положения, не должна поощряться склонность к иждивенчеству.

Следующим важным принципом социального рыночного хозяйства является принцип subsidiarности. Он означает, что ответственность за решения и риски жизни начинается на уровне семьи. По мере своих возможностей, семья сама созидает свое благосостояние. Высший уровень может вмешиваться только, если нижний уровень перегружен. В целом, образ человека виделся теоретикам и практикам социального рыночного хозяйства, в частности Вильгельму Рёнке, как “*Homo religiosus*” вместо образа “*Homo oeconomicus*” классического либерализма. Ответственность перед Богом может осознавать только верующий в Него человек.

Роль государства видится в оптимальном вмешательстве в общественную жизнь. В экономической сфере оно отвечает за функционирование конкуренции. По выражению лидера Фрайбургской школы ордолиберализма, ставшей теоретической предшественницей концепции социального рыночного хозяйства Вальтера Ойкена, государство берет на себя функцию полевого судьи, а не игрока. Важнейшими экономическими функциями государства является обеспечение конкуренции в экономической сфере, общественной безопасности и правового регулирования. Государство, согласно взглядам сторонников социального рыночного хозяйства, также призвано дать людям права и обеспечить, по возможности, равные стартовые возможности (образование, инфраструктурная политика, социальная политика).

Яшева Галина Артемовна

д.э.н, заведующий кафедры «Экономическая теория и маркетинг», Витебский государственный технологический университет (Беларусь)

КСО в Беларуси: успешные практики: проблемы и пути решения

Корпоративная социальная ответственность (КСО/CSR — *Corporatesocial responsibility*) — это философия развития компании и достижения бизнесом коммерческого успеха путями, которые основаны на этических нормах и уважении к людям, сообществам, окружающей среде. КСО является свободным выбором компании в пользу обязательства повышать благосостояние общества, реализуя соответствующие подходы к ведению бизнеса и выделяя корпоративные ресурсы. Тема корпоративной социальной ответственности (КСО) в настоящее время является актуальной. Это объясняется следующими причинами: во-первых, возрастанием роли бизнеса в развитии общества; во-вторых, повысились требования к открытости в деловой сфере; в-третьих, возрастание острых социальных проблем в обществе.

Социальная ответственность бизнеса носит многоуровневый характер:

1. Базовый уровень предполагает выполнение следующих обязательств: своевременная оплата налогов, выплата заработной платы, по возможности — предоставление новых рабочих мест (расширение рабочего штата).

2. Второй уровень предполагает обеспечение работников адекватными условиями не только работы, но и жизни: повышение уровня квалификации работников, профилактическое лечение, строительство жилья, развитие социальной сферы. Такой тип ответственности был условно назван «корпоративной ответственностью».

3. Третий, высший уровень ответственности предполагает благотворительную деятельность.

КСО применяется в разных сферах: образование, здоровье, искусство, культура. Инструментами реализации программ КСО являются: благотворительные пожертвования и спонсорская помощь; делегирование сотрудников компании на выполнение различных социальных программ; денежные гранты, спонсорство, корпоративные фонды. Понятие «корпоративной социальной ответственности» появилось в конце 20-го века и стало важнейшей частью понятия об устойчивом развитии не только бизнеса, но и человечества в целом. В Республики Беларусь эта концепция начала активно применяться организациями лет 5 назад. В настоящее время можно привести хорошие примеры ее использования: ОАО МТС (Проект «Сети все возрасты покорны»); ОАО Савушкин продукт (Проект «Школа здорового питания»); Сеть заправок «А-100» (Велосипед за спасибо!); Зубр-капитал (Проект «ART-проект «ZAVOR») и др. В то же время КСО испытывает некоторые барьеры: несовершенство законодательства; низкий уровень развития бизнеса в Беларуси; узкое понимание КСО как благотворительности и спонсорства, незнание того как делать и что делать; низкий уровень межсекторального партнерства (государство-общество-бизнес); отсутствие внимания общественности и СМИ к КСО; недостаточное количество образовательных программ в разного рода учебных заведениях.

Обобщив положительные практики, с учетом особенностей институциональной среды Республики Беларусь предлагаются следующие направления развития концепции КСО в нашей стране: стимулирование корпоративной социальной ответственности (налоги, льготы и др.); развитие осведомленности общества о КСО путем просвещения и образования; подготовка в области этики в организациях; совершенствование законодательства в области КСО.

Внедрение и расширение концепции КСО белорусскими организациями позволит повысить не только экономическую эффективность их деятельности, но и социальную эффективность, а также улучшить экологическую обстановку в стране.