

в том, что в его компетенцию входят главным образом внешние действия, поступки людей, а не их внутренние мотивы...»<sup>19</sup>.

Таким образом, в христианском понимании соотношения нравственности и права следует всегда учитывать, что право, как свод принципов, регламентирующих жизнь социума, содержит только «некоторый минимум нравственных норм, обязательных для всех членов общества»<sup>20</sup>. В то же время, нравственно-этический аспект поведения христианина, мотивация его поступков зависит от уровня его духовного развития. Раскрывая евангельское содержание христианской нравственности профессор архим. Платон (Игумнов) пишет: «все нравственные нормы и принципы, какими располагает Церковь, никогда не рассматривались как стремление научить человека приспособлению к высшим формам поведения; они всегда заключали в себе цель руководства к нравственному совершенству, спасению и обожению»<sup>21</sup>. Именно это понимание христианской этики придает ей первостепенное значение по отношению к общепринятым правовым нормам.

### ***Иерей Роман Артёмов***

*магистр философских наук, заведующий заочного отделения Минской духовной академии (Беларусь)*

## **Религиозные символы и атрибуты в субкультуре отаку**

На данный момент аниме занимает 61% всей индустрии мировой анимации<sup>22</sup>. Увлечение японской анимацией породило отдельную субкультуру, которая называется отаку. Данный доклад является результатом трехлетнего полевого исследования фэндомных персонажей отаку, за которыми автор наблюдал на фестивалях японской культуры Хиган в Минске. В течении трех лет полевых наблюдений было посещено 4 фестиваля, а также проанализировано 1071 фэндомный персонаж, который был представлен на фестивалях Хиган, а также на специальных площадках в социальных сетях, где отаку делятся своими достижениями в период между фестивалями. Следует отметить, что данное число персонажей не тождественно количеству человек, т.к. один косплеер мог реализовать в разные годы различных фэндомных персонажей. Автор использовал метод контент-анализа, при исследовании персонажей, а также непосредственно при работе на фестивалях. Для этого использовались фото, которые были сделаны автором при наблюдении за фэндомными персонажами. Наибольший интерес для исследования представляли

---

<sup>19</sup> Цыпин В.А., прот. Церковное право. Москва.Изд-во МФТИ.1994г.с.9

<sup>20</sup> Основы социальной концепции Русской Православной Церкви. Гл.IV.2.

<sup>21</sup> Платон (Игумнов), архимандрит. Нравственное богословие. СПб. Общество памяти игуменни Таисии.2008г. с.391

<sup>22</sup> Согласно данным крупнейшей базы данных медиа-контента IMDb

именно религиозный косплей, или персонажи с элементами явных религиозных символов в костюмах. Также автором было проведено экспресс-интервью 50 участников фестивалей Хиган.

Изначально в японском языке «отаку» (яп. おたく или オタク) — это человек, который увлечен чем-либо. Однако теперь это понятие используется исключительно в отношении к людям, которые увлекаются японской анимацией и мангой — разновидностью японских комиксов<sup>23</sup>. С одной стороны, с 70-х годов растет количество фанатов аниме и манги, активно использовавших термин «отаку» для самоидентификации<sup>24</sup>. С другой, происходит неудержимый рост влияния самого аниме на молодежь, а значит и стремительное увеличение количества юношей и девушек именовавших себя «отаку». В научном дискурсе в отношении любителей японской анимации данный термин впервые используется Накамори Акио в цикле статьей «Исследование отаку», которые были опубликованы в декабре 1983 года<sup>25</sup>.

**Кирнич Сергей Васильевич**

*к.т.н., доцент, кафедры инновационного менеджмента экономического факультета БГУ (Беларусь)*

## **Духовно-нравственный императив в сфере образования как фактор безопасности общества**

Современные социальные институты определяют образование как важнейшую компоненту социально-экономического и социокультурного развития общества. Образование в современном быстроменяющемся мире является эффективным механизмом развития человеческого капитала и выступает стратегическим ресурсом социально-экономического развития общества.

Современное общество, которое подвержено вызовам глобализации и релятивизма, всё больше вовлекает себя в либералистические модели жизни, которые разрушают понимание и принятие подлинных человеческих ценностей. В то же время человек, созданный по Божественному замыслу, нуждается в целостном развитии своей трехсоставной природы. Как показывает многовековой опыт развития обществ, культивирующих христианство, утрата духовно-нравственных приоритетов сказывается на глубинных ценностных ориентациях людей и существенно влияет на эффективность жизнедеятельности сообществ и развитие народов. В учебных программах различного назначения (от школы до университета) сегодня отсутствует духовно-нравственная компонента, которая могла бы и должна занимать своё приоритетное место. Это способствовало бы развитию социальной зрелости личности, формирова-

---

<sup>23</sup> *Игнатович А.Н.* Буддизм и даосизм в Японии (к проблеме отношений и оценок) // Дао и даосизм в Китае. М., 1982. С. 179-206.

<sup>24</sup> *Иванов Б.А.* Введение в японскую анимацию. М., 1999. С. 337.

<sup>25</sup> *Мецержаков А.Н.* Книга японских символов. Книга японских. М., 2003. С. 278.