

Это понятие стало символом названия и новой науки. Отныне стали апеллировать не столько к экономической науке, сколько к науке как инструментальному процессу в освоении познанием экономического поля. Парадоксально, но наука о человеке — экономика выбрасывает самого человека как деятельного, социального субъекта, придав последнему ограниченную утилитарную потребительскую детерминанту.

Теория Дж. Кейнса под влиянием противоречий, существующих в реальности и в знании, расширила горизонты анализа, но уже за счет изменения той части парадигмальной идеи, которая не меняет принципиально неоклассическую теорию. Мир активного деятельного субъекта – так можно охарактеризовать идею теоретического подхода Кейнса и его последователей. Включение в исследовательское поле макроэкономических проблем наметило сближение идей неклассической и марксистской теорий.

Современный, четвертый уровень рациональности, потребовал включения в исследовательское поле, методологию науки об экономике, а правильное, о хозяйстве, не только традиционные материальные факторы, но и многие институты, которые определяют структуру и эффективность хозяйственной деятельности: право, государство, культуру, религию, сознание и его индивидуальные и общественные формы.

1. *Лемещенко П. С.* 2016. Исторический тренд и современные ограничения. *Oikonomos: Journal of Social Market Economy*. № 1 (4). — С. 49-61.

2. *Лемещенко П. С., Голубев К.И.* Трудовой характер материальных благ и постсекулярное общество // *Философия хозяйства*, 2014, № 1 (91). — С. 159-167.

Харитонашвили Джемал Васильевич

доктор экономики, ассоциированный профессор Тбилисского государственного университета им. И. Джавахишвили (Грузия)

Корпорации как направление развития современной экономики

Сегодня все большее количество предприятий, организаций, ученых, практиков и просто любознательных людей интересуются вопросами корпоративной социальной ответственности (КСО). КСО выходит за рамки установленного законом обязательства соблюдать законодательство и предполагает, что организации добровольно принимают дополнительные меры для повышения качества жизни работников и их семей, а также местного сообщества и общества в целом [1]. В экономике современного капитализма корпорации стали основной формой производства. Это приводит к обобществлению индивидуальной частной собственности и частных интересов. Особое значение расширению корпоративной собственности придается в теории американского экономиста и социолога Д. Белла [2]. Американский экономист Т. Веблен отмечал, что корпоративная собственность это наиболее важный инструмент в современном капиталистическом обществе, с помощью которого,

в частности, произошли определенные улучшения в положении рабочего класса [3]. Корпорации имеют лидирующие позиции во всех областях экономики США. Корпорациям принадлежат 98% доходов обрабатывающей промышленности США, 93% доходов транспорта и связи, 70% доходов внутренней торговли [4. С. 360]. В Японии в корпорациях трудятся более 30 миллионов человек. Подавляющее большинство японской молодежи после получения высшего образования идут на работу в корпорации. Соответственно небольшой частный бизнес вытесняется [5. С. 30]. Увеличивается корпоративная собственность и в Швеции [4]. Так, каждый четвертый швед имеет акции [6]. В Грузии в 1990-х годах XX века тоже появились контуры корпоративного сектора. Несмотря на то, что существуют отдельные корпорации, это явление еще не имеет широкого характера.

1. Корпоративная социальная ответственность, Википедия.
2. *Bell D.* Capitalism today. — New-York, London, 1971.
3. *Beblen T.* Plase of Silense in modern Civilization. — New-York, 1919.
4. *Портер М.*, Международная конкуренция. — М.: 1993.
5. *Окумура Х.* Корпоративный капитализм в Японии — М.: 1986.
6. *Экхунд К.* Эффективная экономика. — М.: 1991.

Турбан Галина Владимировна

к.э.н., доцент, заведующая кафедрой международного бизнеса, БГЭУ (Беларусь)

Рынок транспортно-логистических услуг Беларуси

По мнению экспертов МВФ экономическая модель Беларуси по-прежнему характеризуется высокой уязвимостью по отношению к экономическим шокам в мировой экономике. Структурные реформы имеют принципиальное значение для повышения роли рынка в экономике, увеличения производительности и конкурентоспособности, обеспечения устойчивого роста. Значительный потенциал для социально-экономического роста Беларуси заложен в развитии транзита и логистики [1]. Доля транспортных услуг в ВВП Республики Беларусь составляет около 10 %. Важнейшим показателем интеграции транспортной системы республики в мировую экономику является рациональное использование существующих транспортных сетей, обеспечивающих кратчайший путь и минимальные временные рамки прохождения грузов между странами ЕС и Азиатско-Тихоокеанского региона. Повышение транзитной привлекательности не может обойтись без транспортной логистики. Логистика позволяет экономить до 15-20 % издержек, связанных с производством и доставкой товаров потребителю. Среди стран СНГ и Балтии по индексу эффективности логистики в 2014 г. лидирует Латвия (36), Эстония (39), затем следует Литва (46 место). Беларусь занимает 99 место. На рынке транспортно-логистических услуг в Беларуси работает более 1000 организаций, которые кроме грузоперевозок в международном сообщении предоставляют услуги по сопровождению груза, оформлению таможенных, товарно-