

Чайковская Юлия Валерьевна

к.э.н., доцент, Институт бизнеса и менеджмента технологий БГУ (Беларусь)

Теоретический базис системных реформ Германии

После Второй мировой войны, идеи ордолиберализма послужили одним из главных теоретических источников разработки концепции восстановления немецкой экономики и последующего социально-экономического развития. Ордолиберальная концепция определяет активную роль государства в построении рыночной экономики [1. С 6]. Перед государством стоит задача упорядочить конкуренцию на рынках, а также обеспечить предложение общественных благ. Государство формирует определенный хозяйственный порядок, как совокупность всех формальных и неформальных общественных институтов, воспринимаемую отдельными хозяйствами, как независимую от них среду, которую они должны учитывать при принятии своих решений. Основной конституирующий принцип предполагает, что воздействие на экономику со стороны политики всегда влияет на совокупный процесс хозяйствования и обуславливает определение в качестве критерия любого хозяйственного мероприятия, создание дееспособной системы цен, полноценной конкуренции. Ряд параметров обуславливают реализацию этого принципа. Стабильность денежного курса является обязательной предпосылкой для эффективного функционирования экономики, а принцип «открытых рынков» запрещает ограничение конкуренции. Принципы частной собственности, свободы заключения договоров и ответственности предпринимателя относятся к традиционным элементам рыночного хозяйства. Постоянство экономической политики и взаимодействие основных принципов также являются существенными параметрами модели экономического порядка. К настоящему времени процесс трансформации экономики зашел в Беларуси в тупик и изучение опыта реализации модели социального рыночного хозяйства в Германии представляет особую важность для современной белорусской практики, т.к. прежде всего выступает поучительным примером комплексного проведения программы трансформационных мероприятий.

1. *Авдей О.В., Чайковская Ю.В.* Теоретические основы формирования социального рыночного хозяйства в национальной экономике Беларуси. *Oikonomos: Journal of Social Market Economy*. 2015. № 1 (2). С. 6-16.

Дудкин Вадим Леонидович

*аспирант кафедры международного менеджмента
экономического факультета БГУ*

Современные теории корпоративной социальной ответственности и католическая социальная мысль

Различаются инструментальные и нормативные теории корпоративной социальной ответственности (КСО). Инструментальные теории КСО пытаются

ся объяснить это явление с разных точек зрения с использованием эмпирических данных. Нормативные теории КСО, преваляровавшие вплоть до середины 1970-х гг. [1, с. 76], обосновывают содержание КСО и причины того, почему фирмы должны брать на себя и реализовывать определенные обязательства по отношению к обществу.

При рассмотрении нормативных теорий главная трудность состоит в том, чтобы оценить и согласовать большое разнообразие подходов к КСО. Если основной задачей, стоявшей перед научным сообществом во второй половине XX в., являлась концептуализация обозначенной проблематики, то в настоящее время более актуальной становится систематизация достигнутого многообразия [1, с. 74]. Несмотря на разнообразие и сложность подходов, связанных с КСО, ряд предложений в этой области легли в основу наиболее популярных нормативных теорий корпоративной социальной ответственности, к которым относятся:

- а) теория корпоративной социальной эффективности;
- б) теория доверительного капитализма [2, с. 108];
- в) теория заинтересованных сторон;
- г) теория корпоративного гражданства.

Эти и подобные теории обычно включают в себя идиосинкратические представления о человеке и социально-философские концепции фирмы и общества, хотя зачастую и в неявной форме. Католическое социальное учение также имеет в основе определенную концепцию человека, фирмы и общества, которую можно сравнивать с аналогичными образами, черпаемыми из основных теорий КСО.

1. *Игумнов О. А.* Теоретические аспекты генезиса концепции корпоративной социальной ответственности // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Экономика. Информатика. – 2012. – №7-1 (126). – С. 74-83.

2. *Петухов К. А.* Феномен корпоративной социальной ответственности в странах Запада // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. – 2010. – №3. – С. 104-119.