

Авдей Ольга Васильевна

кандидат экономических наук, доцент, БГУ

Формирование экономических ценностей и экономического поведения

Базовые экономические ценности формируют стереотипы экономического поведения. Совокупность экономических ценностей, реализуемых через тенденции развития экономики и общества, отражает мотивации людей, а также и ограничения, этические и правовые, регулирующие выбор тех или иных способов реализации мотиваций. Ценности - ограничения образуют своего рода социальные фильтры, определяющие жесткость ограничений.

Взаимосвязь между сформированными системами социально-экономических ценностей и развитием экономики достаточно очевидна. Предметом разногласий в современном экономическом анализе, как правило, является определение степени этой взаимосвязи или определение того, как быстро меняются экономические ценности цивилизаций и как динамика этого процесса влияет на экономическое развитие.

В основе различных цивилизационных типов лежит вполне определенная система ценностей, в том числе, и экономических. В Республике Беларусь происходят сложные социально – экономические процессы, но, несмотря на существенные экономические трансформации последних десятилетий, привычки, экономические установки и ценности граждан меняются медленно и инерция белорусского "человеческого фактора" является причиной, тормозящей экономические реформы.

Процесс движения к рыночной экономике предполагает институциональные изменения. Вся сложность заключается в том, что система веры и ценностей экономической культуры, которая сформировалась на основе прошлого опыта, не может помочь экономическим агентам решать новые проблемы [1].

Современная система экономических ценностей в Республике Беларусь достаточно противоречива и отражает как историческое наследие советских экономических ценностей, так и конфликтность переходного периода.

1. *Авдей О.В., Чайковская Ю.В.* (2016). Формирование экономической культуры в условиях инновационного развития. *Oikonomos: Journal of Social Market Economy*. № 1 (4). С. 62-69.