

нии. Существование указанной нормы заставляет нас задуматься над тем, что под внутренним убеждением подразумевается именно мораль судьбы.

1. Кормчая книга. Под редакцией. Е.Гиунашвили. Тб. 1972.
2. Заозерский Н., Хохонов А. Номоканон Иоанна Постника. М., 1902
3. Чикваидзе Давид. Вопросы Церковного права, <http://www.orthodoxy.ge>
4. Руставели Шота. «Витязь в тигровой шкуре».
5. Словарь иностранных слов. 1989. <http://www.nplg.gov.ge>

Воробьева Светлана Викторовна

кандидат философских наук, доцент, доцент кафедры философии культуры БГУ

**Социальная ответственность
как стиль взаимодействия с корпоративной культурой**

Феномен социальной ответственности (СО) не мыслим вне контекста корпоративной культуры (КК) и обнаруживает себя как стиль взаимодействия с культурной средой, формирующей корпоративную идентичность (КИ). КИ раскрывается на ценностном, поведенческом, символическом и коммуникационном уровнях КК (Т. Дил, А. Кеннеди, Э. Левинас и др.). Ценностный уровень КК включает систему идей об организации как наиболее рациональной форме социального взаимодействия людей и об их благе. Они поддерживают согласие по поводу трансцендентного способа мышления и практической рациональности действия коллективного субъекта как условий самоопределения индивида, или выхода за границы телесности и материального. На поведенческом уровне осуществляется персонификация ценностных структур как условий интеграции. Ее результату – СО как чувству обретения себя – противостоят изоляция, деперсонализация, иллюзии и иные диссоциации, дезинтегрирующие личность. Символический уровень КК является частью языка, задающего вариант соответствия структуры сознания и поведения структуре речи, обеспечивая их конгруэнтность. Исток конгруэнтности – антипсихологическое переживание Священного в православии, стремящегося к ясности ума и нормативности чувств. Уровень коммуникаций – это выход за пределы самости к смыслу бытия. Психика индивида является реактивной, а не субстанциональной. Она формируется под влиянием факторов культурной среды: либо настоящее делает будущее (обусловленность последующих состояний предшествующими), либо будущее – настоящее (цель, к которой стремятся, становится предпосылкой процессов, ведущих к этой цели).

Таким образом, СО – это стиль взаимодействия с КК. Основными стилевыми переменными выступают ценности, поведение, символы и коммуникация. Их можно интерпретировать как координирующие факторы или факторы субординации (обусловленности) КИ.